

---

## De la presse sur support papier à la presse en ligne : tendances et évolution à la médiathèque de l'Institut français du Bénin.

Léon Sogodo DJOGBENOU

Médiathèque de l'Institut français du Bénin (01BP 416), Cotonou, Bénin.

[leon.djogbenou@if-benin.com](mailto:leon.djogbenou@if-benin.com)

---

### Abstract

*A la médiathèque de l'Institut français du Bénin (IFB), les périodiques occupent une place importante au sein des collections documentaires. Cette offre désignée dans le présent travail sous le vocable de "presse" ne cesse de se développer. Uniquement proposée sur support papier au départ, elle est désormais accessible sur Internet à la faveur du lancement en 2013, par l'Institut français de Paris, d'une bibliothèque numérique appelée "Culturethèque". La plateforme "Culturethèque Bénin" propose, entre autres, aux adhérents de la médiathèque de l'IFB, une collection diversifiée de titres de la presse généraliste et spécialisée dans de nombreux domaines. Après avoir fait le point sur l'offre de la presse tant sur support papier que sur support numérique, la présente réflexion tente d'analyser l'attitude des lecteurs de la médiathèque vis-à-vis des documents de la presse mis à leur disposition via Culturethèque par rapport à la traditionnelle presse sur support papier. L'article s'achève sur des propositions pouvant permettre de surmonter les obstacles au développement de la lecture de la presse en ligne à la médiathèque de l'IFB.*

**Mots clés :** Presse – Périodique – Médiathèque de l'Institut français du Bénin – Presse en ligne - Culturethèque.



Copyright © 2015 by Léon Sogodo DJOGBENOU. This work is made available under the terms of the Creative Commons Attribution 3.0 Unported License: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

---

### Introduction

Les bibliothèques représentent un maillon important dans la chaîne des dispositifs garantissant le droit et la liberté d'accès à l'information à tous les citoyens. Les périodiques occupent alors une place de choix au sein des collections documentaires que les bibliothèques constituent pour pouvoir assumer ce rôle vital d'accès à l'information. Or apparemment, plus que tous les autres supports de diffusion des savoirs, les périodiques semblent subir l'impact de l'électronique, particulièrement d'Internet, en matière de fourniture et de consommation de l'information. Car, « *la presse subit de grands bouleversements. Il semblerait que ce soit dans ce domaine [celui des périodiques] que l'électronique en provoque le plus* » (Le Saux, 1996). De ce point de vue, réfléchir sur la place des périodiques et la manière dont les bibliothèques font face à leur gestion, surtout à l'ère du numérique, tout en continuant d'assurer leur fonction de base qui est de garantir l'accès équitable de tous à l'information, est à propos. Dans le présent article, nous avons voulu faire part de l'expérience de la médiathèque de l'Institut français du Bénin (IFB) en la matière.

La médiathèque de l'IFB est une référence locale en matière d'offres bibliothéconomiques. Elle propose depuis sa création un service "Presse" composé de titres français, francophones et béninois. Il s'agit de quotidiens, d'hebdomadaires, de mensuels et autres périodiques regroupant la presse d'actualité généraliste et spécialisée sur divers sujets.

A l'origine, le service Presse de la médiathèque de l'IFB n'était composé que de titres sur support papier. Mais depuis 2013, la médiathèque propose à ses lecteurs une offre de bibliothèque numérique appelée "Culturethèque Bénin" avec, entre autres, des dizaines de titres de périodiques (journaux et magazines/revues) accessibles sur Internet. Des titres de journaux ou de magazines disponibles à la médiathèque sur support papier sont également accessibles dans Culturethèque en version numérique. En dehors de l'accès à la presse en ligne par l'intermédiaire de la bibliothèque numérique, les lecteurs de la médiathèque peuvent aussi consulter les versions numériques d'articles de journaux béninois et d'ailleurs. L'accès à la presse en ligne à la médiathèque est favorisé par l'offre d'Internet sur place.

Cette réflexion intitulée, "**De la presse sur support papier à la presse en ligne : tendances et évolution à la médiathèque de l'Institut français du Bénin**", s'intéresse avant tout à la manière dont s'est opéré le passage à l'offre de périodiques en ligne. Elle s'intéresse aussi à l'attitude des lecteurs à l'égard de cette offre ainsi qu'aux perspectives d'avenir induites par le numérique en matière de lecture de la presse à la médiathèque.

Le terme "**presse**" est employé de manière générique pour désigner tout type de publication périodique, qu'il s'agisse de quotidiens, d'hebdomadaires, de mensuels ou autres parutions périodiques. Par "**presse en ligne**", nous entendons les versions électroniques proposées sur Internet des parutions périodiques existant déjà en version papier. A cet égard, nous focaliserons beaucoup plus l'attention sur la bibliothèque numérique de la médiathèque, mais nous nous intéresserons aussi à la lecture d'autres périodiques ne figurant pas dans cette bibliothèque numérique et dont des textes sont proposés en version numérique sur Internet. Précisons également que nos réflexions s'articulent tout particulièrement autour de l'offre de la presse numérique à l'endroit du public des adultes, bien que la médiathèque propose également des titres de périodiques aux jeunes lecteurs.

Pour aboutir à des propositions pouvant permettre d'améliorer l'offre de la presse ainsi que l'utilisation que les lecteurs en font à la médiathèque, cet article fera d'abord un état des lieux :

- de l'offre de la presse sur support papier et celle en version numérique à la médiathèque ;
- du niveau de connaissance des lecteurs de l'offre de la presse numérique à la médiathèque et de leur intérêt pour cette offre ;
- du taux de consultation de la presse numérique par rapport à celle sur support papier ;
- des goulots d'étranglement pour un accès plus large à la presse numérique.

## **Méthodologie**

Pour rappel, le présent article vise :

- D'abord, à mesurer le degré de connaissance des lecteurs de la médiathèque de l'existence de la presse en ligne, principalement, celle proposée via la bibliothèque numérique Culturethèque, mais aussi l'existence d'autres titres de journaux ou de magazines/revues proposant des versions numériques de leur contenu en ligne ;
- Ensuite, à comparer le niveau d'utilisation de la presse en ligne par rapport à celle sur support papier par les mêmes lecteurs de la médiathèque ;
- Enfin, à identifier les obstacles qui freineraient l'utilisation de la presse en ligne à la médiathèque.

Pour ce faire, nous avons adopté la méthodologie ci-après :

- D'une part, la collecte d'informations statistiques sur :
  - Le nombre d'utilisateurs, en moyenne, qui fréquentent la médiathèque quotidiennement. Le comptage effectué permet alors de relever que par jour, environ 300 personnes, tous publics confondus, fréquentent la médiathèque pour diverses raisons dont la consultation et le prêt d'ouvrages, l'utilisation d'Internet, etc.
  - Le nombre d'adhérents, en moyenne, qui utilisent quotidiennement la connexion Internet à la médiathèque. Il s'agit de l'utilisation de la connexion Internet tant par le réseau wifi que par les postes de consultation mis à la disposition des lecteurs. Ceci nous permettrait d'avoir une idée du nombre d'utilisateurs en moyenne susceptibles d'accéder à la presse en ligne à la médiathèque par rapport au nombre total d'adhérents qui fréquentent la médiathèque par jour. A cet effet, le comptage du nombre de demandes révèle que plus de 100 adhérents, (enfants, jeunes, adolescents et adultes y compris), utilisent chaque jour la connexion Internet à la médiathèque.
- D'autre part, la réalisation d'un sondage auprès des lecteurs afin de connaître leur niveau de connaissance de l'offre de la presse en ligne à la médiathèque et la manière dont ils utilisent cette offre. Pour ce sondage, nous avons utilisé d'un côté un questionnaire d'une page (voir annexe) adressé uniquement aux utilisateurs qui utilisent la connexion Internet ; ceux-ci étant les plus susceptibles d'utiliser l'offre de la presse en ligne sur place à la médiathèque. Ensuite, nous avons eu recours à un entretien direct avec quelques lecteurs qui ne s'intéressent qu'à la presse sur support papier et qui n'utilisent pas la connexion Internet à la médiathèque. Au total, 51 lecteurs qui utilisent la connexion Internet ont accepté de répondre au questionnaire. Cet échantillonnage est assez représentatif du public que nous avons visé qui est celui des adultes qui utilisent la connexion Internet et qui sont environ 70 à 80 sur le total des 100 lecteurs de cette catégorie des utilisateurs d'Internet. Les jeunes lecteurs ne sont pas pris en compte du fait que la bibliothèque numérique, objet de cette réflexion, n'est pas

encore utilisée par ce public. En outre, nos entretiens se sont déroulés avec une dizaine de lecteurs de la presse sur support papier.

### **Aperçu de la médiathèque de l'Institut français du Bénin**

Créée en 1963, la médiathèque de l'IFB a connu diverses évolutions dans le temps. Elle est formée à ce jour de deux principales sections, la section Adultes et la section Jeunesse. D'une bibliothèque modeste ne mettant à la disposition de ses lecteurs que des documents imprimés, elle propose aujourd'hui des collections encyclopédiques sur tous types de supports, physiques et numériques. Suite au développement des fonds documentaires, les locaux ont été agrandis d'année en année. La médiathèque est animée par un personnel composé en majorité de recrutés locaux et est ouverte en continu cinq jours par semaine (du mardi au samedi) pour un total de 37 heures d'ouverture hebdomadaire au public.

Les missions de la médiathèque sont les mêmes que celles assignées à toutes les médiathèques françaises à l'étranger. Prioritairement, elle participe au rayonnement culturel de la France au Bénin mais aide aussi à la promotion de la culture locale par la mise à disposition d'ouvrages divers. A cet effet, les collections documentaires de la médiathèque atteignent un total d'environ 28.000 ouvrages. Les monographies occupent une large part, mais on compte aussi des périodiques, des DVD (films de fiction, documentaires, films d'animation) et des CD de musique. Les services offerts aux publics sont classiques pour la plupart, à savoir : consultation et prêt de documents, organisation de diverses animations (régulières ou ponctuelles) en direction des adultes et des enfants, accès à Internet (connexion wifi), recherches documentaires, etc.

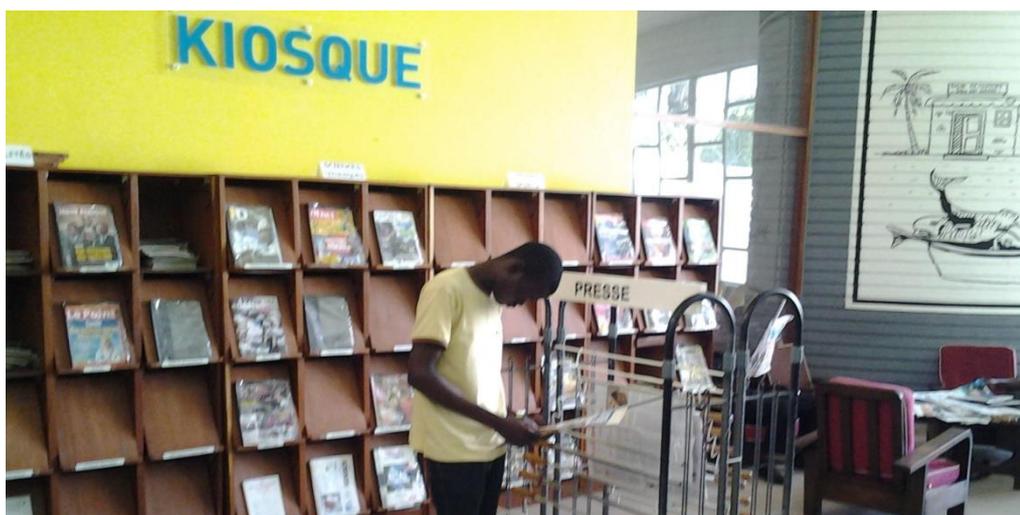
La proposition de l'offre de périodiques remonte au début de la création de la médiathèque mais s'est développée au fil du temps. Les dépenses annuelles en matière des abonnements aux périodiques sur support papier s'élèvent à environ 6.000 Euro. La proposition de la presse en ligne est liée au développement de l'offre d'Internet. En effet, la connexion Internet fait partie des services offerts aux abonnés de la médiathèque qui ont le choix entre les six postes de consultation proposés et l'utilisation d'un ordinateur personnel grâce au réseau wifi installé depuis 2010.

### **L'offre de la presse à la médiathèque de l'Institut français du Bénin**

#### **L'offre de la presse sur support papier**

A ce jour, la médiathèque propose à ses usagers une cinquantaine de périodiques sur support papier. Une quarantaine de ces périodiques concerne le public des adultes tandis que le reste est réservé aux publics des enfants, jeunes et adolescents. Les titres proposés aux lecteurs sont tant généralistes que spécialisés dans des domaines comme l'actualité, les sciences et techniques, les sports et loisirs, la culture ou encore la formation.

La plupart des titres sont acquis sur le budget de la médiathèque. Seuls quelques-uns sont des dons de la part d'organismes ou de partenaires de l'Institut français du Bénin qui éditent des revues ou magazines d'information et de vulgarisation sur leurs activités. Les titres du kiosque de la médiathèque reflètent la diversité culturelle que revendique l'Institut français. A ce propos, la presse quotidienne béninoise est représentée par les titres du service public et la presse privée.



*Photo 1 : Vue de l'Espace presse de la médiathèque de l'IFB*

Par ailleurs, le kiosque comporte aussi des titres spécialisés sur des questions africaines. En matière de la presse française et internationale, la médiathèque en propose une variété. Le tableau ci-dessous fait le point sur l'offre de la presse sur support papier à la section Adultes de la médiathèque par domaines couverts.

Les magazines et revues sont empruntables à l'exception des derniers numéros parus qui restent en consultation sur place et la médiathèque archive les exemplaires des cinq journaux béninois pour lesquels des abonnements ont été souscrits. Ces journaux sont donc accessibles aux lecteurs sur une période de trois ans au bout desquels ils sont donnés à la Bibliothèque nationale du Bénin pour y être conservés.

<b>Presse béninoise et africaine</b>	<b>Presse française et étrangère</b>	<b>Domaines couverts</b>
<i>L'Autre quotidien, Fraternité, Le Matinal, La Nouvelle Tribune, Jeune Afrique, Afrique Magazine, Afrique Asie</i>	<i>Le Monde (un numéro par semaine), Le Canard enchaîné (un numéro par semaine), Le Monde diplomatique, Le Nouvel Observateur, Courrier international</i>	Actualité
	<i>OInet, l'Histoire, Alternatives économiques, Ça m'intéresse, Géo, Science et vie, Sciences humaines, Sono Mag, Villes en développement, Spore, V.S.T : revue du champ social et de la santé mentale, Les Temps modernes, Etudes, Sciences au sud, La Lettre du CEPII, Le Monde des religions</i>	Sciences – Techniques et Société
	<i>Sportmag, So foot</i>	Sports
	<i>XXI, L'Etudiant, FrancoFans, Phosphore, Première, Cuisine et Vins de France, Lire, Magazine littéraire</i>	Culture (loisirs/divertissement) et Formation
<i>Miss Ebène, Amina</i>	<i>Elle, Prima, Santé Mag, Psychologies Magazine</i>	Féminin – Mode et Bien-être

*Tableau sur l'offre de la presse sur support imprimé pour adultes, suivant les domaines couverts, à la médiathèque de l'IFB*

## L'offre de la presse en ligne

Sous cette rubrique, il sera essentiellement question de la presse consultable sur Internet via la bibliothèque numérique de la médiathèque, "Culturethèque".

### Le projet "Culturethèque" en bref

Néologisme formé à partir du mot "Culture" et du suffixe "thèque", Culturethèque, est « un portail documentaire qui permet à toutes [les] médiathèques [françaises à l'étranger] – 155 Instituts français et 266 Alliances françaises, dans près de 70 pays – de proposer une offre numérique de qualité » à leurs dizaines de milliers d'adhérents (Favier, 2015). En lançant cet outil en 2013 en partenariat avec la Bibliothèque nationale de France, l'Institut français de Paris avait pour objectif principal « de moderniser son réseau de médiathèques et de bibliothèques françaises à l'étranger en proposant un portail de ressources numériques en français » (Domis, 2013). Il s'agit en effet d'une offre qui vient en complément aux collections documentaires sur support papier avec pour intérêts notables de permettre la réduction de la fracture numérique dans des pays comme ceux de l'Afrique mais aussi la réduction des factures liées à l'acquisition de ressources numériques.

Culturethèque est une plateforme de bibliothèque numérique constituée à Paris, siège de l'Institut français, avec des déclinaisons par pays dans les antennes de l'Institut français. Elle est créée avec un logiciel spécialisé et présente des liens de navigation préalablement intégrés. Ces liens dénommés "LIRE", "ECOUTER", "REGARDER", et "APPRENDRE" (voir capture d'écran ci-dessous) dénotent du contenu de la plateforme.



C'est ainsi que sous la rubrique "LIRE", on trouve des documents textuels comme des journaux/magazines, des bandes dessinées ou encore des livres numériques. Avec le lien "ECOUTER", l'utilisateur accède à des contenus audio comme des livres lus, tandis qu'en cliquant sur "REGARDER", l'on a accès à diverses ressources audiovisuelles comme des conférences, des concerts, etc. Enfin, grâce à l'onglet "APPRENDRE", de multiples ressources de soutien scolaire et d'autoformation en informatique et en langues (français, anglais, italien, allemand, espagnol...) s'offrent à l'utilisateur.

Les collections documentaires dans Culturethèque sont constituées à base de droits négociés sous forme d'abonnement par l'Institut français de Paris au nom de toutes les antennes à travers le monde auprès d'éditeurs de ressources numériques. A partir des droits obtenus, des bouquets documentaires sont formés et la liberté est laissée à chaque poste de sélectionner et de mettre en avant des ressources de ce bouquet susceptibles d'intéresser ses publics. Ainsi, chaque Institut français dans le monde qui le souhaite possède sa plateforme

distincte et peut faire sa mise en page et organiser ses ressources comme il l'entend. Culturethèque est accessible par une seule et même adresse URL ([www.culturetheque.com](http://www.culturetheque.com)) dans tous les pays. Mais un système de reconnaissance d'adresses IP est intégré de sorte que les utilisateurs dans un pays donné sont automatiquement redirigés vers la plateforme de l'Institut français de ce pays.

Les bénéficiaires de cette offre sont les adhérents des bibliothèques et médiathèques des Alliances françaises et Instituts français. Ces derniers peuvent utiliser le service sur place dans les bibliothèques du réseau ou à partir de n'importe quel autre point où ils disposent de la connexion Internet à l'aide d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone. L'accès est contrôlé par un identifiant et un mot de passe propres à chaque utilisateur. L'utilisation des ressources dans Culturethèque est très intuitive et la lecture des documents est majoritairement en streaming avec néanmoins quelques-uns en téléchargement. Une barre de recherche est prévue avec possibilité de sélectionner le type de document souhaité.

### **L'offre de la presse dans "Culturethèque Bénin"**

"Culturethèque Bénin" est la déclinaison locale de la plateforme numérique Culturethèque. L'offre de la presse est l'une des plus importantes dans cette bibliothèque et est de loin celle qui est la plus utilisée par rapport aux autres ressources. Cette offre présente un quadruple intérêt pour la médiathèque et ses adhérents. D'abord, la question de l'espace et de mobiliers ne se pose pas par rapport aux périodiques sur support papier. Ensuite, le modèle du service dont les abonnements sont négociés et payés par l'Institut français de Paris permet de disposer d'une offre large et diversifiée à moindre coût. Il y a également la possibilité pour les lecteurs d'utiliser le service même en dehors des heures d'ouverture de la médiathèque. Enfin, l'annulation du temps d'attente, parfois assez long, entre la parution des périodiques sur support imprimé et leur livraison à la médiathèque ; car les versions numériques sont accessibles dans Culturethèque dès la publication des numéros.

A ce jour, près de quatre cents titres de périodiques sont accessibles dans Culturethèque Bénin pour répondre aux besoins tant des adultes que des jeunes. Les domaines couverts par les titres proposés sont variés et traitent des sujets comme : Actualité, Sciences et Hi-Tech, Déco et Design, Cuisine et Vins, Économie, Auto et Moto, People-TV et Mode, Sport, Turf, Loisirs et Culture, Jeunesse, etc. Le public des enfants et des jeunes n'est pas en reste dans cette offre de périodiques car de très nombreux magazines sont également disponibles pour ce public.

La mise en page de la plateforme Culturethèque Bénin est de nature à faciliter la recherche d'un titre de la presse dans un domaine précis. En effet, la page réservée aux périodiques est organisée suivant des rubriques mettant en avant les domaines couverts. Au total, les lecteurs peuvent consulter la presse suivant dix rubriques. La première concerne la version numérique des titres de périodiques qui sont aussi présents à la médiathèque sur support papier. Elle est intitulée "*Primeurs Kiosque médiathèque*" et contient une dizaine de titre. Les autres rubriques relatives à la consultation de la presse sont : "*Magazines d'actualité*", "*Magazines culturelles*", "*Magazines musicaux*", "*Magazines de sport*", "*Sciences et Techniques*", "*Magazines pour enfants et jeunes*", "*Pour elle*" (magazines féminins), "*Pour lui*" (magazines masculins), "*Cuisine et Décoration*".



Jusqu'en mai 2015, le nombre d'adhérents de la médiathèque inscrits dans Culturethèque Bénin s'élève à 156 dont 31 ont leur compte encore actif. Pour lire un journal, un magazine ou une revue de son choix, l'utilisateur doit se connecter à l'aide de ses login et mot de passe. Une fois le choix du titre à lire effectué, il est redirigé de la plateforme culturethèque vers le kiosque de lecture (voir capture d'écran ci-dessous).



Des dispositifs de navigation sont prévus pour faciliter la lecture. L'on peut utiliser les flèches de navigation, les onglets pour zoomer et agrandir ou diminuer la taille des pages. Les différentes pages du document choisi se présentent en miniature pour permettre d'aller directement à une page de son choix.

### Niveau de connaissance et de consultation de la presse en ligne par les lecteurs et propositions d'actions

Cette partie se basera sur les résultats du sondage réalisé auprès de quelques lecteurs de la médiathèque au sujet de leur rapport à la lecture de la presse en ligne, notamment celle présente dans Culturethèque Bénin. Pour rappel, 51 utilisateurs de la connexion Internet ont répondu à notre questionnaire et une dizaine de lecteurs de la presse sur support papier se sont prêtés à l'entretien que nous avons réalisé.

## **Niveau de connaissance et de consultation de la presse en ligne**

Les résultats du sondage réalisé montrent que sur les 51 adhérents susceptibles de lire la presse en ligne à la médiathèque et qui ont répondu à nos questions, 48 ont déclaré lire la presse. Sur ces 48 lecteurs, 28 lisent la presse à la fois sur support imprimé et en ligne. En matière de connaissance de l'existence de la bibliothèque numérique Culturethèque, 20 ont répondu oui et le reste, 28, a répondu non. Sur les 20 ayant déclaré connaître Culturethèque, 12 l'ont déjà utilisé et seulement 08 y ont lu la presse. Sur les 12 lecteurs qui utilisent Culturethèque et particulièrement les 08 qui y lisent la presse, 06 ont dit savoir que des titres existant à la médiathèque sur support papier ont leur version numérique dans Culturethèque. Enfin, sur les 28 adhérents de la médiathèque qui y lisent la presse en ligne, 26 ont répondu qu'ils lisent des périodiques en ligne autres que ceux de Culturethèque.

Nous pouvons déduire de ce résultat qu'à la médiathèque de l'IFB, la lecture de la presse en général (qu'elle soit sur support papier ou en ligne) apparaît comme un besoin réel pour les lecteurs, en témoignent les 48 usagers sur les 51 qui lisent la presse au sein de la médiathèque. En ce qui concerne particulièrement la lecture de la presse en ligne, elle fait aussi partie des habitudes des lecteurs. Car 28 adhérents sur les 51 ayant participé au sondage lisent la presse en ligne. Cependant, le kiosque numérique de la médiathèque dans Culturethèque peine à attirer du monde. En effet, même si certains ont déclaré connaître Culturethèque (sur les 28 adhérents qui ont affirmé lire la presse en ligne, 20 connaissent Culturethèque), son utilisation est assez limitée (sur les 20 qui connaissent l'existence de Culturethèque, 12 ont déclaré l'utiliser). La lecture de la presse dans Culturethèque n'est pas du tout développée, car sur les 12 usagers ayant affirmé utiliser la bibliothèque numérique, seulement 08 lecteurs ont dit y lire la presse.

Par ailleurs, l'entretien réalisé avec la dizaine de lecteurs de la presse sur support papier visait à connaître d'une part, leur perception de l'offre de la presse à la médiathèque de façon générale et d'autre part, ce qu'ils pensaient de la lecture de la presse en ligne et particulièrement ce qu'ils savaient de Culturethèque. A ce propos, certains ont trouvé assez limitée l'offre de la presse, notamment en matière de la presse quotidienne béninoise et française. D'autres ont évoqué l'étroitesse de l'espace de lecture et l'insuffisance de places assises. Comme on peut s'y attendre, la plupart pensent que la lecture sur support papier est plus confortable que sur un support numérique, cependant quelques-uns n'excluent pas de faire l'expérience de la lecture sur support imprimé. Quant à Culturethèque, la majorité a dit ne la connaître qu'à travers les supports d'information de la médiathèque et certaines signalétiques qui y font référence, mais qu'ils ne savent pas concrètement ce dont il s'agit.

Au vu de tout ce qui précède, il apparaît que des mesures doivent être prises pour promouvoir la lecture de la presse en général à la médiathèque de l'IFB, et plus particulièrement la presse en ligne.

## Propositions d'actions pour améliorer l'offre de la presse à la médiathèque de l'Institut français du Bénin

La médiathèque de l'IFB possède des atouts sur lesquels elle peut se baser pour développer son offre de la presse. L'un des plus importants parmi ces atouts reste l'existence d'un public qui est demandeur de ce type de service, lequel public est attiré par la proposition d'Internet, surtout par l'existence d'un réseau wifi. En effet, les demandes d'utilisation d'Internet croissent de jour en jour et notre sondage montre que parmi les internautes de la médiathèque, beaucoup s'intéressent à la presse en ligne. La médiathèque devrait donc capitaliser cet engouement au numérique pour développer Culturethèque en général et particulièrement l'offre de la presse dans cette bibliothèque qui reste largement sous-utilisée à l'heure actuelle. A ce propos, les actions ci-après peuvent être entreprises :

- **Le renforcement du débit de la connexion Internet qui est assez faible** : 47 internautes de la médiathèque sur les 51 interrogés ont évoqué la lenteur de la connexion Internet parmi les obstacles à la lecture de la presse en ligne. Heureusement, selon les prévisions, cet obstacle pourrait être levé d'ici la fin de l'année 2015 par l'installation d'un réseau Internet haut débit.

- **Le renforcement des actions de promotion de la plateforme Culturethèque Bénin** : l'une des conclusions du sondage réalisé est que, nombre de lecteurs ne sont pas au courant de l'existence de cette bibliothèque numérique. Certes, des supports d'information en font mention et des séances d'information périodiques (ateliers informatiques) y sont consacrées. Mais ces initiatives peuvent être renforcées par la fourniture de plus d'informations à l'inscription et à l'accueil des nouveaux lecteurs avec des démonstrations d'utilisation à l'appui. La communication devrait être aussi renforcée sur la page Facebook et le site Internet de la médiathèque.

- **Le renforcement de capacité du personnel de la médiathèque dédié à la gestion de la plateforme** : Culturethèque évolue dans sa conception technique et de nouveaux services y sont régulièrement ajoutés. L'un de ces nouveaux services que la médiathèque de l'IFB devrait développer au profit de ses adhérents est le prêt numérique. La formation continue du personnel est alors requise pour tirer le plus grand profit de cet outil. A cet effet, il serait intéressant de dédier un agent du personnel à la gestion de la plateforme.

- **La sensibilisation du public des adolescents et des jeunes** : des séances d'information spécifiques pourraient être organisées à l'endroit de ce public pour le sensibiliser sur les ressources très intéressantes existant dans Culturethèque et dont il peut bénéficier.

- **L'augmentation du matériel informatique** : actuellement la médiathèque propose six ordinateurs de consultation d'Internet et deux tablettes spécialement dédiées à la consultation de Culturethèque. La pratique a montré que bien souvent ce nombre d'ordinateurs dédiés à la consultation est insuffisant par rapport aux demandes journalières, ce qui fait que le temps de travail est parfois très limité pour les lecteurs qui sollicitent ces postes.

- **L'installation de signalétiques dans l'Espace Presse de la médiathèque pour faire le lien avec Culturethèque** : une telle action pourrait être un moyen intéressant de sensibilisation des lecteurs de la presse sur support papier quant à la possibilité pour eux d'accéder à une offre de périodiques plus étendue et variée. Dans le même sens, des flyers pourraient être confectionnés pour être distribués surtout lors des prêts de périodiques.

- **L'organisation de séances d'information en dehors de la médiathèque** : l'offre de périodiques disponibles dans Culturethèque est de nature à intéresser des institutions comme des organes de presse ou des organismes de recherche qui ont besoin de documentation actualisée. Dans ce cadre, la médiathèque peut gagner des abonnés en informant le personnel de ces institutions des potentialités de Culturethèque.

## **Conclusion**

Les périodiques, témoins par excellence du vécu quotidien des humains, sont un vecteur majeur d'informations dont les citoyens ont besoin. A l'ère du tout numérique, ce support n'échappe pas aux mutations provoquées sur la chaîne de production, de traitement et de diffusion de l'information. Cette dernière fonction concernant la diffusion est d'ailleurs favorisée par les procédés numériques car, une plus large audience peut être désormais atteinte, mis à part les obstacles dus à la fracture numérique. L'Institut français l'a tellement bien compris qu'il a développé Culturethèque, un outil destiné à mieux diffuser les connaissances, notamment celles contenues dans les périodiques.

Culturethèque Bénin est une opportunité tant pour la médiathèque de l'Institut français du Bénin que pour ses adhérents. Pour la médiathèque, la plateforme ouvre la voie de la diversification de l'offre de la presse à moindre coût et pour les adhérents, elle assure l'accès à des informations actualisées. Certes, la lecture de la presse en ligne peine encore à décoller à la médiathèque de l'IFB face à celle sur support papier. Mais les horizons sont prometteurs sachant que des investissements sont prévus pour améliorer la qualité de la connexion Internet. Les suggestions émises ici, si elles sont prises en compte, contribueront certainement à mieux faire connaître l'offre de la presse en ligne et à susciter son utilisation par un plus grand nombre de lecteurs.

## **Bibliographie**

1. Domis, Florence. Culturethèque, éditorialiser et diffuser une médiathèque numérique pour l'Institut français du Japon et son réseau. Mémoire de stage pour l'obtention du Master à l'ENSSIB. [en ligne], 2013 [consulté le 06 mai 2015]. Disponible sur le Web : <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/64105-culturetheque-editorialiser-et-diffuser-une-mediathèque-numerique-pour-l-institut-francais-du-japon-et-son-reseau.pdf> >.
2. Favier, Guillaume. Culturethèque : des ressources numériques françaises pour la jeunesse accessibles partout dans le monde. [en ligne], 2015 [Consulté le 08 mai 2015]. Disponible sur le web: <http://takamtikou.bnf.fr/dossiers/dossier-2015-culture-num-rique-la-biblioth-que-enrichie/cultureth-que-des-ressources-num-ri>>.
3. Institut français. Culturethèque : la bibliothèque numérique de l'Institut français. 2013. Présentation PowerPoint sur la vulgarisation de Culturethèque auprès des adhérents de la médiathèque de l'IFB.
4. Le Saux, Annie. La presse électronique. Bulletin des bibliothèques de France. Bulletin des bibliothèques de France [en ligne], n° 6, 1996 [consulté le 28 avril 2015]. Disponible sur le Web : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1996-06-0086-008>>. ISSN 1292-8399.
5. Marino, Cristina. De la presse écrite à la presse électronique: vers un nouveau média. Bulletin des bibliothèques de France [en ligne], n° 2, 1997 [consulté le 28 avril 2015]. Disponible sur le Web : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1997-02-0103-010>>. ISSN 1292-8399.
6. TESSIER, Marc. BAFFERT, Maxime. La presse au défi du numérique. Rapport au ministère de la culture et de la communication. [en ligne], 2007 [consulté le 23 mai 2015]. Disponible sur le Web : <http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/rapports/tessier/rapport-fev2007.pdf> >.

**Annexe : Questionnaire ayant servi pour le sondage des lecteurs de la presse à la médiathèque de l'Institut français du Bénin**

Merci de bien vouloir prendre quelques minutes pour répondre aux questions ci-après visant à connaître le niveau d'utilisation de la presse sur Internet à la médiathèque de l'Institut français du Bénin.

**NB : Le terme « Presse » utilisé désigne aussi bien les journaux que les revues/magazines**

- 1- Votre âge :
- 2- Utilisez-vous la connexion Internet à la médiathèque ?  
 Oui                       Non
- 3- Si oui, par quel moyen ?  
 Mon ordinateur personnel (Wifi)       Les ordinateurs publics de la médiathèque
- 4- Lisez-vous la presse à la médiathèque ?  
 Oui                       Non
- 5- Si oui, sur quel(s) support(s) ? (possibilité de choisir les deux réponses)  
 Papier                       numérique (en ligne sur Internet)
- 6- Connaissez-vous la bibliothèque numérique "Culturethèque" de la médiathèque ?  
 Oui                       Non
- 7- Si oui, l'avez-vous déjà utilisé ?  
 Jamais       Une fois       Quelques fois       De temps en temps       Souvent
- 8- Si vous avez déjà utilisé "Culturethèque", y avez-vous lu la presse ?  
 Oui                       Non
- 9- Saviez-vous que des journaux et revues/magazines disponibles à la médiathèque sur support papier sont aussi disponibles en version numérique sur "Culturethèque" ?  
 Oui                       Non
- 10- En dehors de la presse disponible via "Culturethèque", lisez-vous des journaux ou revues/magazines sur Internet à la médiathèque ?  
 Oui                       Non
- 11- Si oui, s'agit-il de la presse béninoise ou étrangère ? (Possibilité de choisir les deux réponses)  
 Béninoise                       Etrangère
- 12- Que trouvez-vous comme principal obstacle à l'accès à la presse sur Internet à la médiathèque de l'IFB ? (Possibilité de réponse multiple)  
 Lenteur de la connexion Internet       Manque de promotion de "Culturethèque"  
 Autre(s) obstacle(s) :