

المشاركات المدعوة: جائزة IFLA PressReader الدولية للتسويق لعام 2025

الاعتراف بالمساهمات المبتكرة في التسويق في مجال المكتبات

1 ديسمبر 2024 - اربح 3,500 يورو من الأموال للسفر إلى المؤتمر العالمي للمكتبات والمعلومات (WLIC) لعام 2025 في أستانا ، كازاخستان!

يسر [قسم الإدارة والتسويق في الإفلا](#) إطلاق الجائزة الدولية لتسويق المكتبات لعام 2025، واستمرارا لشراكته مع راعي [الجائزة PressReader](#). تكرم الجائزة أفضل مشاريع تسويق المكتبات من عام 2024 ، وتهدف إلى تشجيع التسويق في المكتبات وتوفير فرصة للمكتبات لمشاركة الخبرات والخبرات التسويقية على مستوى العالم.

"كل يوم ، تلهم المكتبات في جميع أنحاء العالم الفضول وتمكن التعلم وسد الفجوات في مجتمعاتها. تأسست جائزة الإفلا الدولية السنوية للتسويق منذ ما يقرب من ربع قرن حتى الآن ، وتحتضن تماما تنوع مجتمع المكتبات العالمي. سواء كنت تخدم مركزا حضريا صاخبا أو بلدة ريفية صغيرة أو هيئة طلابية متنوعة ، فإن التسويق الخاص بك يعرض قلب ما تفعله. هذه الجائزة هي فرصة للسماح لحملك بالتألق على المسرح الدولي وإلهام المكتبات الأخرى في جميع أنحاء العالم. نرحب بالطلبات المقدمة من المكتبات من جميع الأحجام والبلدان ، ونحن متحمسون بشكل خاص للاستماع إلى المناطق والأصوات الممثلة تمثيلا ناقصا " ، كما يقول رئيس الإدارة والتسويق في الإفلا بوكسيم.

سيتم اختيار ثلاثة متاهلين للتصفيات النهائية بناء على المساهمات المبتكرة في التسويق في مجال المكتبات. يحصل المركز الأول على 3,500 يورو ، والثاني 2,500 يورو ، والثالث 2,000 يورو لدعم حضورهم في [المؤتمر العالمي للمكتبات والمعلومات \(WLIC\) لعام 2025 في أستانا ، كازاخستان](#). كما تكرم الجائزة أفضل 10 مشاركات بشهادات تقدير وحساب [Premium PressReader](#).

يتلقى الفائزون تقديرا مستحقا وهم مدعوون لعرض أفضل ممارساتهم في التسويق في حفل توزيع الجوائز في WLIC. ويمثل ذلك فرصة استثنائية للمكتبات في جميع أنحاء العالم لتسليط الضوء على إنجازاتها الاستثنائية ومشاركة الرؤى القيمة.

"بصفتنا الراعي القديم لهذه الجائزة ، فإننا في PressReader نستلهم باستمرار من الإبداع والشغف الذي يظهره أمناء المكتبات وفرق التسويق الخاصة بهم. نتوقع عاما آخر من الابتكار الملحوظ " ، كما يقول جيمس فيربوثام ، كبير مديري المبيعات العالمية في PressReader. "على الرغم من التحديات المختلفة في السنوات القليلة الماضية ، تظهر المكتبات باستمرار مناهجها المبتكرة لخدمة المجتمع والتوعية. تظل PressReader ملتزمة بالوقوف جنبا إلى جنب مع المكتبات ، وتعزيز دورها كمنارة للمعلومات الجديرة بالثقة والإشادة بتفانيها في التواصل مع المجتمع " .

سيتم قبول الطلبات حتى 25 فبراير 2025.

الاسئلة؟ يمكنك الاتصال بفان جي (jifan@pku.edu.cn) أو جو موكنيك (mocnik@ksu.edu) ، أعضاء مجموعة عمل لجنة تحكيم الجائزة (إدارة وتسويق الإفلا).

تتمثل مهمة **PressReader Limited** ("الشركة") في تمكين وإثراء العقول الفضولية من خلال جلب عالم من المحتوى عالي الجودة في متناول اليد. الشركة عبارة عن مجموعة من الشركات (بما في ذلك العلامات التجارية **PressReader** و **Branded Editions**) التي تبني حلولاً تقنية لتقديم المحتوى واستهلاكه ، وتمكين الناشرين ، وذكاء المحتوى ، ومشاركة العلامة التجارية.

منتجنا الرائد ، **PressReader** ، هو المنصة الرائدة التي يمكنك قراءتها ، حيث توفر الوصول إلى أكثر من 7,000 صحيفة ومجلة وكتاب إلكتروني بأكثر من 60 لغة للمستخدمين في أكثر من 15,000 مكتبة. تعد العناوين الشهيرة مثل **The New York Times** و **The Economist** و **USA Today** من بين المنشورات المرموقة المتاحة على منصتنا. نحن نمكن المجتمعات بمعلومات عالية الجودة ، مما يزيد من تأثير المكتبات كركيزة للمعرفة. تثق **PressReader** من قبل المكتبات والمؤسسات المرموقة على مستوى العالم ، وهي ملتزمة بتعزيز التعلم مدى الحياة والمشاركة المجتمعية.

بالتعاون مع ناشري أكثر من 14,000 صحيفة ومجلة ومنشور تعليمي ، تعمل **PressReader** جنباً إلى جنب مع شركاء الأعمال العالميين في 150 دولة ، بهدف ربط الناس من كل ركن من أركان العالم بمحتوى عالي الجودة.

الاتصال الإعلامي

media@pressreader.com