

2025 年国际图联营销奖开放申请

诚邀参赛：2025 年国际图联国际图书馆营销奖
鼓励富有创意的图书馆领域营销实践

申请截止时间：2025 年 2 月 25 日

2024 年 12 月 1 日起——赢取 3500 欧元奖金，前往哈萨克斯坦阿斯塔纳参加 2025 年世界图书馆与信息大会（WLIC）！

国际图联管理与营销专委会(IFLA Section on Management and Marketing)宣布，今年将再次与奖项赞助商 PressReader 合作，共同设立国际图联 PressReader 国际营销奖。该奖项旨在表彰在提高图书馆服务和资源认知度、提升使用率方面取得卓越成就的富有创意、以结果为导向的图书馆领域营销项目或活动。

“世界各地的图书馆无时无刻不在激发人们的好奇心，增强学习能力，并致力于缩小社会差距。国际图联一年一度的营销奖自设立以来已近四分之一世纪，这一奖项充分体现了全球图书馆生态的多样性。”国际图联管理与营销专委会主席尼克·博克森(Nick Boxem)表示，“无论你是服务于繁忙的城市中心、偏远的小镇，还是多元化的学生群体，图书馆的营销工作都是对资源服务的展示。本奖项为图书馆营销实践提供了在国际舞台上大放异彩的机会。我们诚挚邀请各种规模、来自各个国家的图书馆提交作品，尤其期待听到那些代表性不足地区的声音。”

国际图书馆营销奖将根据申请方在图书馆领域营销方面的创新贡献进行评选，并最终确定三名获奖者。

第一名将获得 3500 欧元的奖金，第二名奖金为 2500 欧元，第三名奖金为 2000 欧元，以支持他们参加在哈萨克斯坦阿斯塔纳举行的 2025 年世界图书馆与信息大会（WLIC）。该奖项将向排名前 10 的获奖者颁发荣誉证书并提供 Premium PressReader 账户。

本年度获奖者将特别受邀参加 WLIC 的颁奖典礼，分享他们在营销方面的实践经验，向全球图书馆介绍本图书馆的卓越成就，并传递有关图书馆营销的宝贵见解。

“作为该奖项的长期赞助商，PressReader 不断受到图书馆员及其营销团队的创造力和热情的鼓舞。我们非常期待看到过去一年中图书馆领域所涌现的创意实践和创新理念，” PressReader 全球销售高级经理詹姆斯·费尔博瑟（James Fairbotham）表示，“尽管过去几年面临着各种挑战，但图书馆始终展现出其在社区服务和推广方面的创新方法。PressReader 将继续致力于与图书馆并肩作战，强化其作为可靠信息灯塔的角色，并为图书馆的奉献精神喝彩。”

申请截止时间：2025 年 2 月 25 日

如有疑问，请联系国际图联管理与营销专委会国际营销奖评审组成员 季梵(jifan@pku.edu.cn) 或 Joe Mocnik (mocnik@ksu.edu)。

关于 PressReader

PressReader Limited 是一家以通过提供触手可及的优质内容来丰富好奇心为使命的公司。该公司是一家集团公司（包括 PressReader 和 Branded Editions 品牌），业务包含内容交付和消费、出版商授权、内容智能和品牌参与提供技术解决方案。

该公司旗舰产品 PressReader 是领先的全阅读平台，为 15,000 多家图书馆的读者提供 60 多种语言的 7,000 多份报纸、杂志和电子书。《纽约时报》、《经济学家》和《今日美国》等知名刊物均可在我们的平台上阅读。该公司通过优质信息增强社区的能力，扩大图书馆作为知识支柱的影响力。PressReader 深受全球知名图书馆和机构的信赖，致力于促进终身学习和社会参与。

PressReader 与 14,000 多家报纸、杂志和教育出版物的出版商合作，与全球 150 个国家或地区的商业伙伴一起，致力于将世界每个角落的人们与优质内容联系起来。

联系方式：

media@pressreader.com