

Appel à candidatures : Prix international de marketing PressReader 2025 de l'IFLA

Distinguer les contributions innovantes au marketing dans le domaine des bibliothèques

1er décembre 2024 – Gagnez 3 500 € pour vous rendre au Congrès mondial des bibliothèques et de l'information (WLIC) 2025 à Astana au Kazakhstan !

La section Management et marketing (M&M) de l'IFLA lance le Prix international de marketing des bibliothèques 2025, poursuivant ainsi son partenariat avec son sponsor PressReader. Le prix récompense les meilleurs projets de marketing des bibliothèques de 2024, vise à soutenir le développement du marketing dans les bibliothèques et offre aux bibliothèques l'occasion de partager leur expérience et leur expertise en marketing à l'échelle mondiale.

« Chaque jour, les bibliothèques du monde entier stimulent la curiosité, favorisent l'apprentissage et luttent contre les inégalités dans leurs communautés. Créé il y a près d'un quart de siècle maintenant, le prix international annuel de marketing de l'IFLA prend pleinement en compte la diversité de la communauté mondiale des bibliothèques. Que vous soyez au service d'un centre urbain animé, d'une petite ville rurale ou d'étudiants aux profils diversifiés, votre marketing met en valeur le cœur de ce que vous faites. Ce prix est l'occasion de faire connaître votre campagne sur la scène internationale et d'inspirer d'autres bibliothèques à travers le monde. Nous acceptons les candidatures de bibliothèques de toutes tailles et de tous pays, et nous sommes particulièrement impatients d'entendre les voix et les régions sous-représentées », déclare Nick Boxem, responsable de la section Marketing & Management de l'IFLA.

Trois finalistes seront sélectionnés en fonction de leurs contributions innovantes au marketing dans le domaine des bibliothèques. Le premier lauréat recevra 3 500 €, le deuxième 2 500 € et le troisième 2 000 € pour soutenir leur participation au Congrès mondial des bibliothèques et de l'information (WLIC) 2025 à Astana au Kazakhstan. Le prix récompense également les 10 meilleures candidatures avec des certificats de reconnaissance et un compte Premium PressReader.

Les lauréats reçoivent une reconnaissance bien méritée et sont invités à présenter leurs bonnes pratiques en matière de marketing lors d'une cérémonie de remise des prix au WLIC. Il s'agit d'une occasion extraordinaire pour les bibliothèques du monde entier de mettre en lumière leurs réalisations et de partager des informations précieuses.

« En tant que sponsor de longue date de ce prix, nous, chez PressReader, sommes continuellement inspirés par la créativité et la passion dont font preuve les bibliothécaires et leurs équipes marketing. Nous prévoyons une nouvelle année d'innovation remarquable », déclare James Fairbotham, Senior Global Sales Manager chez PressReader. « Malgré les divers défis de ces dernières années, les bibliothèques démontrent constamment leurs approches inventives en matière de service et de sensibilisation communautaires. PressReader reste déterminé à se tenir aux côtés des bibliothèques, à renforcer leur rôle de phare d'informations fiables et à saluer leur dévouement à la sensibilisation communautaire. »

Les candidatures seront acceptées jusqu'au 25 février 2025.

Des questions ? Vous pouvez contacter Fan Ji (jifan@pku.edu.cn) ou Joe Mocnik (mocnik@ksu.edu), membres du groupe de travail du jury du prix (IFLA Marketing & Management).

À propos de PressReader

PressReader Limited (« la société ») a pour mission de donner du pouvoir et d'enrichir les esprits curieux en mettant à leur portée un univers de contenu de qualité. La société est un groupe de sociétés

(comprenant les marques PressReader et Branded Editions) qui élaborent des solutions technologiques pour la diffusion et la consommation de contenu, l'autonomisation des éditeurs, l'intelligence de contenu et l'engagement de marque.

Notre produit phare, PressReader, est la principale plate-forme de lecture à volonté, offrant un accès à plus de 7 000 journaux, magazines et livres électroniques dans plus de 60 langues aux usagers de plus de 15 000 bibliothèques. Des titres renommés tels que *The New York Times*, *The Economist* et *USA Today* font partie des publications prestigieuses disponibles sur notre plateforme. Nous fournissons aux communautés des informations de qualité, amplifiant l'impact des bibliothèques en tant que piliers du savoir. PressReader, qui bénéficie de la confiance de bibliothèques et d'institutions prestigieuses du monde entier, s'engage à favoriser l'apprentissage tout au long de la vie et l'engagement communautaire.

En collaboration avec les éditeurs de plus de 14 000 journaux, magazines et publications éducatives, PressReader travaille aux côtés de partenaires commerciaux mondiaux dans 150 pays, dans le but de connecter les gens de tous les coins du monde avec un contenu de qualité.

Contact média

media@pressreader.com