

# Jetzt bewerben: IFLA PressReader International Marketing Award 2025

## Anerkennung für innovative Beiträge zum Marketing im Bibliotheksbereich

**01.12.2024 – Gewinnen Sie €3.500 um zum World Library and Information Congress (WLIC) 2025 in Astana, Kasachstan zu reisen!**

Die [IFLA-Sektion Management and Marketing \(M&M\)](#) freut sich, den Internationalen Marketingpreis für Bibliotheken 2025 auszuloben und damit seine Partnerschaft mit dem Sponsor [PressReader](#) fortzusetzen. Mit dem Award werden die besten Marketing-Projekte von Bibliotheken aus dem Jahr 2024 ausgezeichnet. Er soll das Marketing in Bibliotheken fördern und bietet die Möglichkeit, Erfahrungen und Fachwissen in diesem Bereich auszutauschen.

„Jeden Tag entfachen Bibliotheken auf der ganzen Welt die Neugierde ihrer Nutzer\*innen, fördern das Lernen und tragen dazu bei, die Kluft in ihren Communities zu überbrücken. Der International Marketing Award der IFLA, der seit fast einem Vierteljahrhundert verliehen wird, wertschätzt die Vielfalt der globalen Bibliotheksgemeinschaft. Ganz gleich, ob Sie in einer pulsierenden Stadt, einer kleinen Kommune auf dem Land oder einer vielfältigen Studentenschaft tätig sind, Ihr Marketing präsentiert das Herzstück Ihrer Arbeit. Dieser Award bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kampagne auf der internationalen Bühne zu präsentieren und andere Bibliotheken auf der ganzen Welt zu inspirieren. Wir freuen uns über Einreichungen von Bibliotheken aller Größen und aus allen Ländern und sind besonders gespannt darauf von unterrepräsentierten Regionen und Stimmen zu hören“, sagt Nick Boxem, Vorsitzender der IFLA-Sektion Management and Marketing.

Drei Finalisten werden aufgrund von innovativen Beiträgen zum Marketing im Bibliothekswesen ausgewählt. Die Erstplatzierten erhalten €3.500, die Zweitplatzierten €2.500 und die Drittplatzierten €2.000 als Unterstützung für die Teilnahme am [World Library and Information Congress \(WLIC\) 2025 in Astana, Kasachstan](#). Außerdem werden die 10 besten Einreichungen mit Anerkennungsurkunden und einem Premium-Abonnement von PressReader gewürdigt.

Die Gewinner erhalten somit ihre wohlverdiente Anerkennung und werden eingeladen, ihre Best Practices im Marketing bei einer Preisverleihung im Rahmen des WLIC vorzustellen. Dies ist eine einmalige Gelegenheit für Bibliotheken auf der ganzen Welt, ihre außergewöhnlichen Leistungen ins Rampenlicht zu rücken und wertvolle Erkenntnisse zu teilen.

„Wir bei PressReader sind als langjähriger Sponsor dieses Awards stets von der Kreativität und Leidenschaft von Bibliothekar\*innen und ihren Marketing-Teams

inspiriert. Wir freuen uns auf ein weiteres Jahr mit bemerkenswerten Innovationen in diesem Bereich“, sagt James Fairbotham, Senior Global Sales Manager bei PressReader. „Trotz verschiedener Herausforderungen der letzten Jahre stellen Bibliotheken stets ihre kreativen Herangehensweisen in den Bereichen Community Service und Outreach unter Beweis. PressReader wird auch weiterhin an der Seite von Bibliotheken stehen, ihre Rolle als Leuchttürme vertrauenswürdiger Information stärken und ihre Hingabe beim Thema Community Outreach feiern“.

## **Bewerbungen werden bis zum 25.02.2025 angenommen.**

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Fan Ji ([jifan@pku.edu.cn](mailto:jifan@pku.edu.cn)) oder Joe Mocnik ([mocnik@ksu.edu](mailto:mocnik@ksu.edu)), Mitglieder der Jury-Arbeitsgruppe (IFLA Management and Marketing).

---

### **Über PressReader**

PressReader Limited ("das Unternehmen") hat es sich zur Aufgabe gemacht, neugierige Menschen zu befähigen und zu bereichern, indem es ein ganzes Universum von Qualitätsinhalten in Reichweite bringt. Das Unternehmen ist eine Gruppe von Firmen (einschließlich der Marken [PressReader](#) und [Branded Editions](#)), die Technologielösungen für die Bereitstellung und Nutzung von Content, Publisher Empowerment, Content Intelligence und Brand Engagement entwickeln.

Unser Hauptprodukt, [PressReader](#), ist die führende All-you-can-read-Plattform, die Nutzer\*innen von über 15.000 Bibliotheken Zugang zu mehr als 7.000 Zeitungen, Zeitschriften und eBooks bietet – und das in mehr als 60 Sprachen. Bekannte Titel wie The New York Times, The Economist und USA Today gehören zu den renommierten Publikationen, die auf unserer Plattform verfügbar sind. Wir versorgen Communities mit hochwertigen Informationen und verstärken die Bedeutung von Bibliotheken als Säulen des Wissens. PressReader genießt das Vertrauen renommierter Bibliotheken und Institutionen auf der ganzen Welt und setzt sich für die Förderung des lebenslangen Lernens und des gesellschaftlichen Engagements ein.

PressReader arbeitet mit Verlegern von mehr als 14.000 Zeitungen, Magazinen und Bildungspublikationen sowie mit globalen Geschäftspartnern in 150 Ländern zusammen, um Menschen aus allen Teilen der Welt mit hochwertigen Inhalten zu versorgen.

### **Pressekontakt**

[media@pressreader.com](mailto:media@pressreader.com)