

## Приглашение к участию в конкурсе: Международная премия ИФЛА в области маркетинга PressReader 2025 года

### Признание инновационного вклада в маркетинг в библиотечной сфере

**1 декабря 2024 г. – Выиграйте 3 500 евро для поездки на Всемирный библиотечно-информационный конгресс (WLIC) 2025 года в Астане, Казахстан!**

Секция [ИФЛА по менеджменту и маркетингу \(M&M\)](#) рада объявить о начале присуждения Международной премии в области библиотечного маркетинга 2025 года, продолжая сотрудничество со спонсором премии [PressReader](#). Премия присуждается лучшим проектам библиотечного маркетинга с 2024 года, направлена на поощрение маркетинга в библиотеках и предоставляет библиотекам возможность обмениваться опытом и знаниями в области маркетинга по всему миру.

«Каждый день библиотеки по всему миру пробуждают любопытство, расширяют возможности обучения и устраняют разрывы в своих сообществах. Учрежденная почти четверть века назад, ежегодная международная премия ИФЛА в области маркетинга в полной мере отражает разнообразие мирового библиотечного сообщества. Независимо от того, обслуживаете ли вы оживленный городской центр, небольшой сельский городок или разнообразный студенческий состав, ваш маркетинг демонстрирует суть того, что вы делаете. Эта награда — шанс позволить вашей кампании сиять на международной арене и вдохновить другие библиотеки по всему миру. Мы приветствуем материалы от библиотек всех размеров и стран, и особенно рады услышать мнения недостаточно представленных регионов и голосов», - говорит председатель Комитета по управлению и маркетингу ИФЛА Ник Боксем.

Три финалиста будут выбраны на основе инновационного вклада в маркетинг в библиотечной сфере. Первое место получает 3 500 евро, второе — 2 500 евро, а третье — 2 000 евро для поддержки участия во [Всемирном библиотечном и информационном конгрессе \(WLIC\) 2025 года в Астане, Казахстан](#). Премия также присуждается 10 лучшим кандидатам с сертификатами признания и премиум-аккаунтом PressReader.

Победители получают заслуженное признание и приглашаются продемонстрировать свои лучшие практики в области маркетинга на церемонии награждения в WLIC. Это уникальная возможность для библиотек по всему миру привлечь внимание к своим исключительным достижениям и поделиться ценными

знаниями.

«Являясь давним спонсором этой премии, мы в PressReader постоянно вдохновляемся творчеством и страстью, проявленными библиотекарями и их маркетинговыми командами. Мы ожидаем еще один год замечательных инноваций», — говорит Джеймс Фэйрботэм, старший менеджер по глобальным продажам PressReader. «Несмотря на различные вызовы последних нескольких лет, библиотеки постоянно демонстрируют свои изобретательные подходы к общественной работе и информационно-просветительской работе. PressReader по-прежнему привержен тому, чтобы стоять рядом с библиотеками, укрепляя их роль маяка достоверной информации и высоко оценивая их преданность работе с населением».

**Заявки принимаются до 25 февраля 2025 года.**

Вопросы? Вы можете связаться с Фань Цзи ([jifan@pku.edu.cn](mailto:jifan@pku.edu.cn)) или Джо Мочником ([mocnik@ksu.edu](mailto:mocnik@ksu.edu)), членами рабочей группы жюри премии (ИФЛА по менеджменту и маркетингу).

---

## О программе PressReader

Компания PressReader Limited («Компания») ставит перед собой задачу расширить возможности и обогатить любознательные умы, предоставляя вселенную качественного контента в пределах досягаемости. Компания представляет собой группу компаний (включая [бренды PressReader](#) и [Branded Editions](#)), создающих технологические решения для доставки и потребления контента, расширения возможностей издателей, анализа контента и взаимодействия с брендом.

Наш флагманский продукт, [PressReader](#), является ведущей платформой для чтения, предоставляющей доступ к более чем 7 000 газет, журналов и электронных книг на более чем 60 языках для посетителей в более чем 15 000 библиотеках. Такие известные издания, как The New York Times, The Economist и США Today, входят в число престижных изданий, доступных на нашей платформе. Мы предоставляем сообществам качественную информацию, усиливая влияние библиотек как столпов знаний. Компания PressReader, которой доверяют престижные библиотеки и учреждения по всему миру, стремится содействовать обучению на протяжении всей жизни и вовлечению сообщества.

Сотрудничая с издателями более 14 000 газет, журналов и образовательных изданий, PressReader работает вместе с глобальными деловыми партнерами в 150 странах, стремясь обеспечить людей со всех уголков мира качественным контентом.

Контакт для СМИ

[media@pressreader.com](mailto:media@pressreader.com)