

Postula al
PREMIO INTERNACIONAL DE MARKETING IFLA PRESSREADER 2025

Reconociendo contribuciones innovadoras al marketing en el campo de las bibliotecas

1 de diciembre de 2024 – ¡Gana €3.500 en fondos para viajar al Congreso Mundial de Bibliotecas e Información 2025 (WLIC) en Astaná, Kazajistán!

La [Sección de Gestión y Marketing \(M&M\) de la IFLA](#) se complace en anunciar el Premio Internacional de Marketing de Bibliotecas 2025, continuando su asociación con el patrocinador del premio [PressReader](#). El premio reconoce los mejores proyectos de marketing de bibliotecas de 2024, busca fomentar el marketing en las bibliotecas y ofrece a las bibliotecas la oportunidad de compartir experiencias y conocimientos de marketing en el campo bibliotecario a nivel mundial.

"Cada día, las bibliotecas de todo el mundo inspiran curiosidad, empoderan el aprendizaje y cierran brechas en sus comunidades. Establecido hace casi un cuarto de siglo, el premio anual de marketing internacional de la IFLA abarca la diversidad de la comunidad bibliotecaria mundial. Ya sea que esté sirviendo a un bullicioso centro urbano, a una pequeña ciudad rural o a un cuerpo estudiantil diverso, su marketing muestra el corazón de lo que hace. Este premio es la oportunidad de que su campaña brille en el escenario internacional e inspire a otras bibliotecas de todo el mundo. Damos la bienvenida a las presentaciones de bibliotecas de todos los tamaños y países, y estamos particularmente emocionados de escuchar de regiones y voces subrepresentadas", dice Nick Boxem, presidente de Gestión y Marketing de la IFLA.

Se seleccionarán tres finalistas en función de las contribuciones innovadoras al marketing en el campo de las bibliotecas. El primer lugar recibirá €3.500, el segundo €2.500 y el tercero €2.000 para apoyar su asistencia al [Congreso Mundial de Bibliotecas e Información 2025 \(WLIC\)](#) en Astaná, Kazajistán. El premio también condecora a las 10 mejores presentaciones con certificados de reconocimiento y una cuenta Premium de PressReader.

Los ganadores recibirán un merecido reconocimiento y estarán invitados a mostrar sus mejores prácticas en marketing en una ceremonia de premiación en el WLIC. Esto representa una extraordinaria oportunidad para que las bibliotecas de todo el mundo destaquen sus logros excepcionales y compartan conocimientos valiosos.

"Como patrocinador de larga data de este premio, en PressReader estamos continuamente inspirados por la creatividad y la pasión que muestran los bibliotecarios y sus equipos de marketing. Anticipamos otro año de innovación notable", dice James Fairbotham, gerente senior de ventas globales en PressReader. "A pesar de los diversos desafíos de los últimos años, las

bibliotecas demuestran constantemente sus enfoques creativos para el servicio y la divulgación comunitarios. PressReader sigue comprometido con la colaboración con las bibliotecas, reforzando su papel como faro de información confiable y aplaudiendo su dedicación al alcance comunitario".

Las solicitudes se aceptarán hasta el 25 de febrero de 2025.

¿Preguntas? Puede ponerse en contacto con Fan Ji (jifan@pku.edu.cn) o Joe Mocnik (mocnik@ksu.edu), miembros del Grupo de Trabajo del Jurado del Premio (Gestión y Marketing de la IFLA).

Acerca de PressReader

PressReader Limited ("la Compañía") tiene la misión de empoderar y enriquecer las mentes curiosas al poner al alcance de todos un universo de contenido de calidad. La Compañía es un grupo de empresas (incluidas las marcas [PressReader](#) y [Branded Editions](#)) que desarrollan soluciones tecnológicas para la entrega y el consumo de contenido, el empoderamiento de los editores, la inteligencia de contenido y la participación de la marca.

Nuestro producto estrella, [PressReader](#), es la plataforma líder de lectura ilimitada, que proporciona acceso a más de 7.000 periódicos, revistas y libros electrónicos en más de 60 idiomas a usuarios en más de 15.000 bibliotecas. Títulos reconocidos como The New York Times, The Economist y USA Today se encuentran entre las prestigiosas publicaciones disponibles en nuestra plataforma. Empoderamos a las comunidades con información de calidad, amplificando el impacto de las bibliotecas como pilares del conocimiento. Con la confianza de prestigiosas bibliotecas e instituciones en todo el mundo, PressReader se compromete a fomentar el aprendizaje permanente y la participación comunitaria.

Colaborando con los editores de más de 14.000 periódicos, revistas y publicaciones educativas, PressReader trabaja junto con socios comerciales globales en 150 países, con el objetivo de conectar personas de todos los rincones del mundo con contenido de calidad.

Contacto:

media@pressreader.com