

2026 年国际图联营销奖开放申请

诚邀参赛：2026 年国际图联国际图书馆营销奖
鼓励富有创意的图书馆领域营销实践

申请截止时间：2026 年 2 月 27 日

2025 年 12 月 3 日起——赢取 3500 欧元奖金，前往**韩国釜山**参加**2026 年世界图书馆与信息大会（WLIC）**！

国际图联管理与营销专委会(IFLA Section on Management and Marketing)宣布，今年将再次与奖项赞助商 PressReader 合作，共同设立国际图联 PressReader 国际营销奖。该奖项旨在表彰在提高图书馆服务和资源认知度、提升使用率方面取得卓越成就的富有创意、以结果为导向的图书馆领域营销项目或活动。

“全球约有 280 万家图书馆，它们每日为人们带来阅读的喜悦，帮助应对数字时代的挑战，提供惬意的交流场所，更承载着无限可能。图书馆是精神福祉的创造者与守护者。营销是每个人眼中绽放光芒的艺术。二十五年来，国际图联管理与营销专业委员会始终致力于表彰图书馆开展的卓越营销活动。在此，诚邀贵馆与我们分享，如何让用户眼中闪烁光芒！”国际图联管理与营销专委会主席克里斯塔·维萨斯（Krista Visas）表示，“这一奖项能让贵馆的营销活动在国际舞台上大放异彩，并激励全球图书馆同行。我们欢迎来自不同规模、不同国家的图书馆踊跃参选，尤其期待听到未被充分关注地区和群体的声音。”

国际图书馆营销奖将根据申请方在图书馆领域营销方面的创新贡献进行评选，并最终确定三名获奖者。

第一名将获得 3500 欧元的奖金，第二名奖金为 2500 欧元，第三名奖金为 2000 欧元，以支持他们参加在韩国釜山举行的 2026 年世界图书馆与信息大会（WLIC）。该奖项将向排名前 10 的获奖者颁发荣誉证书并提供 Premium PressReader 账户。

本年度获奖者将特别受邀参加 WLIC 的颁奖典礼，分享他们在营销方面的实践经验，向全球图书馆介绍本图书馆的卓越成就，并传递有关图书馆营销的宝贵见解。

“以优质、可靠的内容激发人们的好奇心，是我们 PressReader 一切工作的核心指引。” PressReader 图书馆与机构业务总监詹姆斯·费尔博瑟（James Fairbotham）表示，“因此，我们自然非常荣幸能够赞助这一奖项，以此表彰图书馆通过创新的社群服务方式践行这一使命。多年来我们见证了诸多精彩举措，如今我已迫不及待想看看今年又会有哪些新亮点。”

申请截止时间：2026 年 2 月 27 日

如有疑问，请联系国际图联管理与营销专委会国际营销奖评审组成员 **季梵** (jifan@pku.edu.cn) 或 **Joe Mocnik** (mocnik@ksu.edu)。

关于 PressReader

PressReader 通过一站式便捷数字平台，助力图书馆及机构为其用户搭建起通往海量内容世界的桥梁。我们拥有来自 120 个国家、涵盖 60 多种语言的 8,000 余种报刊杂志资源，使图书馆能够满足每一位用户的多样化需求。无论是想了解家乡的新闻动态、品读心仪的杂志、支持学术研究，还是借助权威内容洞悉全球视角、辅助决策制定，PressReader 都能满足。

自 1999 年以来，PressReader 始终引领数字内容聚合与分发模式的创新。PressReader 已与全球 1500 家顶级出版商以及数千家图书馆和机构建立合作关系，共同构建包容、可持续的全球内容生态，让优质内容触手可及。

联系方式：

media@pressreader.com