

Appel à candidatures : Prix international de marketing PressReader 2026 de l'IFLA

Distinguer les contributions innovantes au marketing dans le domaine des bibliothèques

3 décembre 2025 – Gagnez 3 500 € pour vous rendre au Congrès mondial des bibliothèques et de l'information (WLIC) 2026 à Busan, en Corée du Sud!

La section Management et marketing (M&M) de l'IFLA lance le Prix international de marketing des bibliothèques 2026, poursuivant ainsi son partenariat avec son sponsor **PressReader**. Le prix récompense les meilleurs projets de marketing des bibliothèques de 2025, vise à soutenir le développement du marketing dans les bibliothèques et offre aux bibliothèques l'occasion de partager leur expérience et leur expertise en marketing à l'échelle mondiale.

« Il existe environ 2,8 millions de bibliothèques dans le monde qui offrent quotidiennement le plaisir de la lecture, aident les gens à relever les défis du numérique, leur fournissent un agréable lieu de rencontre et bien plus encore. Les bibliothèques sont des créatrices et des gardiennes de bien-être mental. Le marketing, c'est l'art de faire pétiller les yeux de chacun. Depuis un quart de siècle maintenant, la Section Management & Marketing de l'IFLA récompense les bibliothèques pour leurs campagnes de marketing exceptionnelles. Faites-nous savoir comment votre bibliothèque fait pétiller les yeux de ses utilisateurs! Ce prix est l'occasion de faire briller votre campagne sur la scène internationale et d'inspirer d'autres bibliothèques à travers le monde. Nous accueillons favorablement les candidatures de bibliothèques de toutes tailles et de tous pays, et nous sommes particulièrement impatients de recevoir des contributions de régions et de voix sous-représentées », déclare Krista Visas, Présidente de la section Management and Marketing de l'IFLA.

Trois finalistes seront sélectionnés en fonction de leurs contributions innovantes au marketing dans le domaine des bibliothèques. Le premier lauréat recevra **3 500 €**, le deuxième **2 500 €** et le troisième **2 000 €** pour soutenir leur participation au Congrès mondial des bibliothèques et de l'information (WLIC) 2026 à **Busan, en Corée du Sud**. Le prix récompense également les 10 meilleures candidatures avec des **certificats de reconnaissance** et un **compte Premium PressReader**.

Les lauréats reçoivent une reconnaissance bien méritée et sont invités à présenter leurs bonnes pratiques en matière de marketing lors d'une cérémonie de remise des prix au WLIC. Il s'agit d'une occasion extraordinaire pour les bibliothèques du monde entier de mettre en lumière leurs réalisations et de partager des informations précieuses.

« Donner aux esprits curieux les moyens d'accéder à un contenu de qualité et fiable est l'étoile directrice de toutes nos actions chez PressReader », déclare James Fairbotham, Directeur des Bibliothèques et Institutions chez PressReader. « Naturellement, nous sommes plus qu'enthousiastes de parrainer ce prix et de célébrer la manière dont les bibliothèques accomplissent cette mission grâce à des approches créatives en matière de services et de rayonnement dans la communauté. Nous avons été témoins d'initiatives remarquables au fil des ans et j'ai hâte de découvrir les projets de cette année. »

Les candidatures seront acceptées jusqu'au 27 février 2026.

Des questions? Vous pouvez contacter **Fan Ji** (jifan@pku.edu.cn) ou **Joe Mocnik** (mocnik@ksu.edu), membres du groupe de travail du jury du prix (IFLA Marketing & Management).

À propos de PressReader

PressReader permet aux bibliothèques et institutions de connecter leurs usagers à un univers de contenu grâce à une plateforme numérique unique et intuitive. Avec un catalogue de plus de 8 000 journaux et magazines provenant de 120 pays, disponibles dans plus de 60 langues, PressReader donne aux bibliothèques les moyens de répondre à tous les besoins de leurs usagers. Qu'il s'agisse de suivre l'actualité de son pays d'origine, de savourer un magazine préféré, d'appuyer des études académiques ou d'utiliser des contenus fiables pour élargir sa perspective mondiale et éclairer ses décisions.

Depuis 1999, PressReader a été un précurseur dans les modèles d'agrégation et de distribution de contenus numériques. Aujourd'hui, PressReader s'associe avec 1 500 des plus grands éditeurs mondiaux et des milliers de bibliothèques et institutions à travers le monde pour rendre l'accès aux contenus mondiaux accessible, inclusif et durable.

Media Contact

media@pressreader.com

