

# Aufruf zur Einreichung von Beiträgen: Der IFLA PressReader International Marketing Award 2026

## Auszeichnung für innovative Beiträge zum Marketing im Bibliotheksbereich

**3. Dezember 2025 – Gewinnen Sie 3.500 € für die Reise zum World Library and Information Congress (WLIC) 2026 in Busan, Südkorea!**

Die [IFLA-Sektion Management & Marketing \(M&M\)](#) freut sich, den International Library Marketing Award 2026 auszurufen und damit die Partnerschaft mit [PressReader](#), dem Sponsor des Preises, fortzusetzen. Der Preis würdigt die besten Marketing-Projekte aus dem Jahr 2025, soll das Marketing in Bibliotheken fördern und bietet Bibliotheken die Möglichkeit, ihre Erfahrungen und ihr Fachwissen international auszutauschen.

„Weltweit gibt es etwa 2,8 Millionen Bibliotheken, die den Menschen täglich Freude am Lesen bereiten, ihnen helfen, digitale Herausforderungen zu meistern, ihnen einen angenehmen Treffpunkt bieten und vieles mehr. Bibliotheken sind Schöpfer und Bewahrer des geistigen Wohlbefindens.“

Marketing ist die Kunst, die Augen von Menschen zum Leuchten zu bringen. Seit einem Vierteljahrhundert würdigt die IFLA-Sektion Management & Marketing Bibliotheken für herausragende Kampagnen. Lassen Sie uns wissen, wie Ihre Bibliothek die Augen ihrer Nutzer\*innen zum Leuchten bringt!

Dieser Preis ist die Chance, Ihre Kampagne auf der internationalen Bühne zu präsentieren und andere Bibliotheken auf der ganzen Welt zu inspirieren. Wir freuen uns über Einreichungen von Bibliotheken aller Größen und aus allen Ländern und sind besonders gespannt auf Beiträge aus unterrepräsentierten Regionen und von unterrepräsentierten Stimmen“, sagt Krista Visas, Vorsitzende der IFLA-Sektion Management und Marketing.

Drei Finalisten werden auf der Grundlage innovativer Beiträge zum Marketing im Bibliotheksbereich ausgewählt. Der erste Platz erhält 3.500 €, der zweite 2.500 € und der dritte 2.000 €, um die Teilnahme am [World Library and Information Congress \(WLIC\) 2026 in Busan, Südkorea](#), zu unterstützen. Der Preis würdigt außerdem die 10 besten Einreichungen mit Anerkennungsurkunden und einem Premium-Konto von PressReader.

Die Gewinner-Bibliotheken werden eingeladen, ihre Best Practices im Marketing im Rahmen einer Preisverleihung auf dem WLIC vorzustellen. Dies ist eine außergewöhnliche Gelegenheit für Bibliotheken auf der ganzen Welt, ihre

herausragenden Leistungen zu präsentieren und wertvolle Erkenntnisse auszutauschen.

„Neugierige Köpfe mit hochwertigen, vertrauenswürdigen Inhalten zu versorgen, ist der Leitstern für alles, was wir bei PressReader tun“, sagt James Fairbotham (Director, Libraries & Institutions bei PressReader). „Daher freuen wir uns natürlich sehr, diesen Preis zu sponsoren und es zu feiern, wie Bibliotheken diese Mission mit kreativen Ansätzen in den Bereichen Community Outreach und Services erfüllen. Wir haben im Laufe der Jahre einige unglaubliche Initiativen gesehen und ich freue mich zu entdecken, was uns dieses Jahr erwartet.“

**Bewerbungen werden bis einschließlich 27. Februar 2026 entgegengenommen.**

Haben Sie Fragen? Wenden Sie sich an Fan Ji ([jifan@pku.edu.cn](mailto:jifan@pku.edu.cn)) oder Joe Mocnik ([mocnik@ksu.edu](mailto:mocnik@ksu.edu)), Mitglieder der Preisjury (IFLA Management & Marketing).

---

#### Über PressReader

PressReader unterstützt Bibliotheken und Institutionen dabei, ihren Nutzer\*innen über eine benutzerfreundliche digitale Plattform Zugang zu einer Welt voller Content zu verschaffen. Mit einem Katalog von mehr als 8.000 Zeitungen und Zeitschriften aus 120 Ländern, die in mehr als 60 Sprachen verfügbar sind, ermöglicht PressReader Bibliotheken, die Bedürfnisse aller Nutzer\*innen zu erfüllen. Sei es, um sich zu Hause über die Nachrichten zu informieren, eine Lieblingszeitschrift zu lesen, akademische Studien zu unterstützen oder anhand glaubwürdiger Inhalte globale Perspektiven zu verstehen und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Seit 1999 ist PressReader Vorreiter bei der Aggregation und Verbreitung digitaler Inhalte. Heute arbeitet PressReader mit 1.500 der weltweit führenden Verlage und Tausenden von Bibliotheken und Institutionen zusammen, um globale Inhalte zugänglich, inklusiv und nachhaltig zu machen.

Medienkontakt:

[media@pressreader.com](mailto:media@pressreader.com)