

Invitación a participar:

PREMIO INTERNACIONAL DE MARKETING IFLA PRESSREADER 2026

Reconociendo contribuciones innovadoras al marketing en el campo bibliotecario

3 de diciembre de 2025 – ¡Gane 3.500 € en fondos para viajar al Congreso Mundial de Bibliotecas e Información (WLIC) de 2026 en Busan, Corea del Sur!

La Sección de Gestión y Marketing (M&M) de la IFLA se complace en lanzar el Premio Internacional de Marketing Bibliotecario 2026, continuando su asociación con el patrocinador del premio, PressReader. El premio tiene como objetivo fomentar el marketing en las bibliotecas y reconoce los mejores proyectos de marketing bibliotecario de 2025, ofreciendo una oportunidad para que las bibliotecas compartan su experiencia y conocimientos en marketing a nivel mundial.

“Existen aproximadamente 2,8 millones de bibliotecas en todo el mundo, que ofrecen a las personas la alegría de leer a diario, les ayudan a afrontar los retos digitales, proporcionan un lugar de encuentro agradable y mucho más. Las bibliotecas son creadoras y preservadoras del bienestar mental. El marketing es el arte de hacer brillar los ojos de todos. Desde hace un cuarto de siglo, la Sección de Gestión y Marketing de la IFLA reconoce a las bibliotecas por sus destacadas campañas de marketing. ¡Cuéntenos cómo su biblioteca hace brillar los ojos de sus usuarios! Este premio es la oportunidad de dejar que su campaña brille en el escenario internacional e inspirar a otras bibliotecas de todo el mundo. Aceptamos propuestas de bibliotecas de todos los tipos, tamaños y países, y estamos especialmente entusiasmados por escuchar a regiones y voces subrepresentadas”, dice Krista Visas, Presidenta de la Sección de Gestión y Marketing de la IFLA.

Se seleccionarán tres finalistas basándose en sus contribuciones innovadoras al marketing en el campo bibliotecario: el primer lugar recibe 3.500€, el segundo 2.500€ y el tercero 2.000€ para apoyar su asistencia al Congreso Mundial de Bibliotecas e Información (WLIC) 2026 en Busan, Corea del Sur. El premio también celebra a las 10 mejores propuestas con certificados de reconocimiento y una cuenta Premium de PressReader.

Los ganadores reciben un merecido reconocimiento y son invitados a presentar sus mejores prácticas en marketing en la ceremonia de entrega de premios durante el WLIC. Esta es una oportunidad extraordinaria para que las bibliotecas de todo el mundo destaque sus logros excepcionales y compartan conocimientos valiosos.

“Empoderar a las mentes curiosas con contenido de calidad y confiable es la estrella que guía todo lo que hacemos en PressReader”, dice James Fairbotham, Director de Bibliotecas e Instituciones en PressReader. *“Por lo tanto, estamos más que emocionados de patrocinar este premio y celebrar cómo las bibliotecas logran esa*

misión con enfoques creativos para el alcance comunitario y el servicio. Hemos visto iniciativas increíbles a lo largo de los años y no puedo esperar a ver qué nos depara este año".

Las postulaciones se aceptarán hasta el 27 de febrero de 2025.

¿Preguntas? Puede contactar a Fan Ji (jifan@pku.edu.cn), Joe Mocnik (mocnik@ksu.edu) o Roxana Huaman (roxana.huaman@pucp.pe, en Español) miembros del Grupo de Trabajo del Jurado del Premio (IFLA Gestión y Marketing)

Acerca de PressReader

PressReader ayuda a las bibliotecas e instituciones a conectar a sus usuarios con un mundo de contenido a través de una plataforma digital única y fácil de usar. Con un catálogo de más de 8.000 periódicos y revistas de 120 países, disponible en más de 60 idiomas, PressReader empodera a las bibliotecas para satisfacer las necesidades de cada usuario. Ya sea para ponerse al día con las noticias desde casa, disfrutar de una revista favorita, apoyar estudios académicos o utilizar contenido creíble para comprender perspectivas globales e informar la toma de decisiones.

Desde 1999, PressReader ha sido pionero en modelos de agregación y distribución de contenido digital. Hoy, PressReader se asocia con 1.500 de los principales editores del mundo y miles de bibliotecas e instituciones en todo el mundo para hacer que el contenido global sea accesible, inclusivo y sostenible.

Contacto de prensa: media@pressreader.com