En última instancia se harán preguntas con respecto a las refutaciones que se hayan presentado contra sus argumentos. Usted deberá estar dispuesto a impugnarlas.

Además, su organización deberá hacer público todo argumento contra la posición de sus opositores. Ello generará un gran interés entre los periodistas. La controversia genera la atención de los medios de difusión.

La búsqueda de paladines

Según el tipo de campaña de apoyo activo que su asociación conduzca, quizás se necesite hallar un funcionario gubernamental, o más de uno, que estén dispuestos a fomentar sus intereses. Quizás dichos paladines puedan hacer avanzar sus intereses en el proceso de crear y enmendar legislación nacional. Quizás también puedan defender su asociación contra propuestas que puedan hacer daño a sus intereses. Tómese el tiempo que necesite para establecer relaciones con esos individuos ahora. Haga que los funcionarios del gobierno que apoyen su causa llamen la atención de los medios de difusión, ya que a veces ellos pueden hacerlo con mayor facilidad.

La Movilización

Durante todo este proceso, utilice a sus afiliados y su idoneidad. Asegúrese de proporcionarles material informativo oportuno y preciso, y preguntas que puedan hacer. Su participación es valiosa; no suponga que saben todo.

Deles ideas para hablar sobre el tema: ideas simples para poner en una carta o para usar durante una conversación telefónica.

Proporcióneles direcciones, números de teléfono/fax y direcciones de correo electrónico de contacto.

Una advertencia: los funcionarios y el personal del gobierno no son muy receptivos al correo electrónico, al contrario de lo que usted podría imaginarse. Proceda con cuidado, y use el correo normal cuando no esté seguro.

Es muy factible que su asociación tenga una lista de afiliados clave que estén siempre listos y deseosos de usar el conocimiento y entendimiento que tengan de sus gobiernos nacionales en defensa de sus intereses.

¡No se rinda!

Aun si las perspectivas de que se consideren sus intereses no son muy buenas, nunca deje de presentar sus argumentos pública y respetuosamente. Los funcionarios del gobierno trabajan en forma continua para garantizar la menor cantidad posible de resistencia por parte de grupos de interés. ¡No ceda! Si su organización se opone a una propuesta determinada, aproveche todas las oportunidades posibles para demostrar que no puede aceptar los términos de la misma.

Conclusión

El apoyo activo está cambiando rápidamente en el mundo de hoy en día. Más que nunca hay organizaciones que participan en la promoción de sus inquietudes e intereses ante funcionarios gubernamentales. Si usted recién comienza, asegúrese de que se recuerde el mensaje de su organización Si usted ya ha participado en esfuerzos de apoyo activo, evalúe el derrotero en forma periódica. Desarrolle nuevas ideas para crear interés en su causa, y busque asociarse con otros en la medida de lo posible. Utilice la tecnología cuando ello sea factible. Venda sus intereses con la idea de que son para el bien público. Investigue todas las posibilidades, porque uno nunca sabe lo que puede ocurrir.

Para mayor información sobre el apoyo activo, póngase en contacto con:

IFLANet: http://www.ifla.org

Special Libraries Association: http://www.sla.org

American Library Association: http://www.ala.org

Australian Library and Information Association: http://alia.org.au

European Bureau of Library, Information and Documentation Associations: http://ww.eblida.org

Japan Special Libraries Association: http://www.jsla.or.jp

International Federation of Library Associations and Institutions

Fédération Internationale des Associations de Bibliothécaires et des Bibliothèques

Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias

Internationaler Verband der Bibliothekarischen Vereine und Institutionen

P.O. Box 95312
2509 CH The Hague
Netherlands

LA EXPANSIÓN DEL APOYO ACTIVO EN LA COMUNIDAD DE BIBLIOTECARIOS

Una Guía para Establecer Relaciones Gubernamentales sin Fronteras

Sección para la Gestión de Asociaciones Bibliotecarias

http://www.ifla.org/VII/s40/smla.htm

Introducción

Para promover la difusión del conocimiento, la educación y la cultura en todas las naciones del mundo, es esencial que cualquier clase de información pueda circular libremente. El acceso a la información, no sólo contribuirá al entendimiento universal, sino que permite que la diversidad de opiniones sea reconocida y respetada y mejora el mutuo enriquecimiento entre las diversas culturas.

Tomado de los Principios del Acceso a la Información y la Libertad de Expresión de IFLA, 1997

A medida que la industria de la información se hace más compleja, los gobiernos comienzan a participar a todo nivel en forma creciente. El resultado de los debates sobre políticas continuará afectando a las bibliotecas y a los programas de información.

Por ello, las asociaciones de bibliotecarios y las relacionadas con la información deberán cumplir una función activa en la formulación de leyes y reglamentos. El papel de su asociación es de informar y educar a los funcionarios

del gobierno a todo nivel sobre temas que sean pertinentes a la comunidad mundial de la información.

Para establecer la situación

Para ayudar a que los afiliados a las asociaciones adopten un papel de apoyo activo de los intereses de las mismas, cada asociación deberá formular una plataforma de relaciones gubernamentales. Dicho documento deberá reseñar la misión, las metas y las actividades específicas que la asociación llevará a cabo.

Mientras que la misión y las metas deberán permanecer razonablemente constantes, se deberá analizar constantemente la pertinencia de las actividades.

La plataforma deberá incluir categorías con temas amplios que constituyan inquietudes continuas de la asociación, pero también deberá incorporar metas con respecto a la gama y ámbito del apoyo activo de los intereses de la asociación, para sus afiliados.

Para Evaluar la situación

Cuando se haya establecido una plataforma oficial, la asociación deberá elaborar un inventario de capacidades y

competencias de posible aplicación a los efectos del apoyo activo de la asociación. Por ejemplo, si el personal de su asociación está constituido por voluntarios, se deberá elegir un afiliado para que dirija las relaciones gubernamentales.

Si su asociación tiene la suerte de contar con personal de relaciones gubernamentales, su capacidad deberá considerarse la primera línea de defensa o de ataque en una campaña de apoyo activo de la asociación. Los dirigentes con mayor experiencia, los comités de afiliados y las redes de comunicación pueden ayudar a iniciar una campaña de apoyo a algún tema específico al estar ya organizados y al comprender mejor las comunicaciones entre las asociaciones.

Finalmente, como las asociaciones por lo general establecen relaciones con otras organizaciones, dichas afiliaciones deberán utilizarse para hacer avanzar intereses similares en la elaboración de una normativa mundial de la información.

La Llamada a la Acción

Ya sea que su asociación esté planeando una estrategia para promulgar legislación, o esté reaccionando ante una propuesta mal redactada, en algún momento, usted deberá preparar a su personal y a sus afiliados para una campaña de apoyo activo de los intereses de la asociación. Si ya ha elaborado un inventario de la capacidad y competencia con la que cuenta, usted podrá reunir rápidamente un equipo para comenzar la tarea.

La primera prioridad será determinar la meta de sus esfuerzos de apoyo activo. Si la meta es de convencer a funcionarios del gobierno a aprobar una nueva ley, su asociación deberá detallar los puntos positivos de sus argumentos, de manera de poder conseguir la mayor cantidad de apoyo. Si su meta es de derrotar un proyecto mal redactado, su asociación deberá formular un grupo lógico de motivos en contra del proyecto.

Para determinar el tema

El próximo paso es formular una estrategia para moldear la opinión pública Eso se llama determinar el tema y ninguna organización puede llegar lejos sin contar con ello en una campaña de apoyo activo. Si se puede convencer a los funcionarios del gobierno para que le apoyen al comienzo del debate, se requerirá menos trabajo al final. La creación y diseminación de un documento de posición sobre el tema en cuestión moldeará la opinión de su asociación.

La manera más eficaz de determinar un tema es expresar inquietud sobre el efecto que la cuestión tendrá sobre el público en general. Su organización podrá generar un nivel de apoyo más amplio si presenta argumentos en favor de su propuesta o idea relacionándolos con el ciudadano medio del país. Si su organización tiene una propuesta o una solución, la misma deberá vincularse a sus esfuerzos para lograr apoyo del público en general.

Para Llegar al Público

Cuando se haya creado una estructura para la posición de su asociación con respecto a un tema, esa información deberá difundirse en la medida de lo realizable. De ser posible, póngase en contacto con periodistas de los periódicos, revistas, radio y televisión para darle un mayor realce a su campaña de apoyo activo. Si se pone en contacto con la prensa profesional que se ocupa de las actividades de su asociación, promueve sus inquietudes en las reuniones de otras asociaciones, habla a grupos cívicos, y realiza otras actividades publicitarias, ello realzará sus esfuerzos, lo que logrará un mayor apoyo para su causa.

Si su organización todavía no ha reunido un grupo regular de contactos en la prensa y los medios de difusión, ello se debe hacer de inmediato. Si halla periodistas que simpaticen con las inquietudes de su asociación, ello hará que sus inquietudes e ideas se diseminen con mayor rapidez.

Para Hacer que sus Amigos le Ayuden

Casi todas las asociaciones establecen alianzas con otras asociaciones. Durante las campañas de apoyo activo se debe sacar provecho de dichas relaciones. Es más probable que los funcionarios del gobierno consideren los intereses de una coalición amplia que las necesidades de un grupo con intereses más específicos. No dé por sentado que dichas organizaciones deben representar profesiones o intereses similares a los suyos. A menudo, muchas organizaciones con intereses distintos encuentran puntos de convergencia con respecto a un tema determinado. Las asociaciones de bibliotecarios deberían comunicarse las unas con las otras antes de llegar a acuerdos con otras organizaciones que no estén relacionadas con las bibliotecas. Ello hará que la profesión tenga, de ser posible, una voz más unificada.

Inteligencia Competitiva

Aunque su organización se sienta muy segura de la posición que ha tomado con respecto a un tema, se deberán vigilar cuidadosamente las actividades de todo grupo que se oponga a sus esfuerzos. Las organizaciones deben conocer y entender los argumentos de sus oponentes.