

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

Henk Kraima  
*CEO*

Marieke Verhoeven  
*deputy director*  
(specialised in children's and youth literature)

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

To promote reading books

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

# Cooperation between libraries, publishers and bookshops

## Major campaigns:

The National Reading Days

Book Week

Children's Book Week

Month of Crime Books

The Netherlands Are Reading

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

Why work together?

The competition in the  
battle for attention, time  
(and money) is very  
professional

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

People are used to  
communication from  
top marketers

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

Three brands everyone knows  
(especially youngsters)

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek



Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek



# Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek



Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

More people can identify  
the golden arches of McDonalds  
than the Christian Cross

(Sponsor Research International)

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

The libraries in The Netherlands  
have decided to work with  
professionals for their  
Marketing and Communications

And to cooperate with publishers  
and bookshops

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

One brief example of a campaign

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

# The National Reading Days

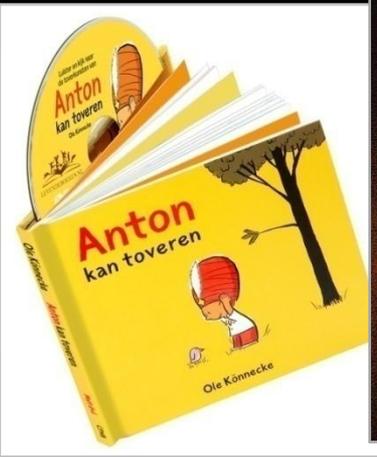
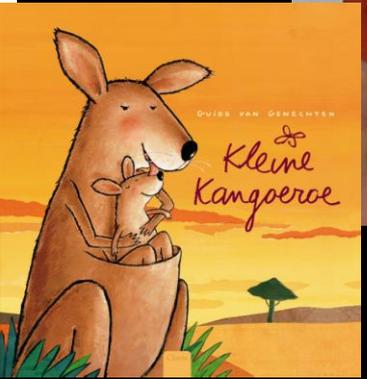
## Goal for the public libraries:

Show the importance of reading on  
national level

Tie members

Attract new members

# Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek



**Voorlezen. Er komen nieuwsgierige kindertjes van.**

**Voorlezen. Doe het elke dag.**

**Voorlezen. Doe het elke dag.**

**Voorlezen. Doe het elke dag.**

**Maak uw peuter lid van de bieeb. (En uzelf ook.)**

**Voorlezen. Doe het elke dag.**

# Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek



Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

Build a national campaign

# Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek



# Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek



# Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek



Professional marketing and  
communication is the key

Use the natural partners  
for cooperation to reach  
this goal

A cooperation can't be  
established in one day

But if you see the  
importance, then there is  
no reason why you  
wouldn't start exploring today

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

grazie

谢谢

gracias

спасибо

merci

ありがとう

thank you

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

Henk Kraima

[h.kraima@cpnb.nl](mailto:h.kraima@cpnb.nl)

Marieke Verhoeven

[m.verhoeven@cpnb.nl](mailto:m.verhoeven@cpnb.nl)