

Communiqué

Penser au-delà du livre



Candidatez pour l'édition 2021 du Prix International IFLA-PressReader du Marketing en Bibliothèque

Vous pouvez gagner 3000 € en équipement technologique pour votre organisation !

La section Management & Marketing de l'IFLA s'associe à la société [PressReader](#) pour l'édition 2021 du Prix international IFLA-PressReader du Marketing en Bibliothèque.

Ce prix est décerné à une bibliothèque qui met en oeuvre des projets de marketing créatifs et visant à l'obtention de résultats concrets. Trois finalistes seront sélectionnées sur la base de leurs contributions innovantes au marketing dans le domaine des bibliothèques.

Cette année, les lauréats des 1^{re}, 2^e et 3^e place recevront un financement pour l'achat de matériel technologique pour des activités liées aux bibliothèques. Habituellement, les gagnants reçoivent une bourse pour participer au Congrès Mondial des Bibliothèques (WLIC) et y présenter leur projet. Cette année, les gagnants seront invités à faire une présentation en ligne sur leur pratique du marketing au congrès virtuel de l'IFLA 2021. Le prix mettra également à l'honneur les dix meilleurs projets via un certificat de reconnaissance.

En tant que plus grande plateforme de presse numérique au monde, PressReader soutient l'identification par l'IFLA des campagnes de marketing créatives, inspirées et stratégiques, avec une attention particulière pour les professionnels dans les pays en développement. Les professionnels qui proposent leur candidature dans les temps recevront un accès exclusif d'un mois à PressReader ainsi qu'un accès à l'intégralité du catalogue de journaux et magazines du monde entier sur l'application PressReader.

Les lauréats seront annoncés en avril 2021 et leur prix leur sera décerné officiellement à l'occasion Cérémonie de Remise des Prix de l'IFLA pendant le Congrès mondial virtuel des bibliothèques en 2021

Les candidatures seront acceptées entre le 4 décembre 2020 et le 19 mars 2021 à l'adresse suivante : <https://iflapressreader2021.org/>

Objectifs du prix

- Récompenser les meilleurs projets de marketing mis en oeuvre en bibliothèque en 2020
- Encourager l'utilisation des méthodes de marketing en bibliothèque
- Fournir aux bibliothèques une occasion de partager leur expérience de marketing en lui donnant une audience mondiale

Règles de participation

- Toute bibliothèque ou organisation liée aux bibliothèques qui promeut les bibliothèques et leurs services peuvent candidater au prix
- Les candidatures doivent être rédigées dans l'une des sept langues officielles de l'IFLA (allemand, anglais, arabe, chinois, espagnol, français ou russe). Les candidats peuvent également soumettre une traduction anglaise s'ils le souhaitent.
- Les candidatures doivent être envoyées avec leurs documents annexes avant le 19 mars 2021 à minuit

Les propositions doivent

- Présenter une stratégie de marketing originale
- Répondre à toutes les questions du formulaire
- Expliquer l'intérêt et le bénéfice attendu de la stratégie
- Fournir une description complète de leur stratégie marketing
- Utiliser le vocabulaire du Glossaire du Marketing (<https://www.ifla.org/node/8227>)
- Résumer la stratégie et ses résultats

Les candidats sont encouragés à détailler les aspects imaginatifs et inventifs de leurs projets.

Critères de sélection

Les projets seront évalués selon les critères suivants :

- Une approche stratégique du marketing, mise en évidence par les étapes de recherche et de planification du projet soumis
- La créativité et l'innovation, telles que démontrées par l'originalité des solutions aux défis du marketing
- Le potentiel médiatique permettant de changer l'image des bibliothèques à grande échelle, quel que soit le type ou la quantité des moyens utilisés
- L'efficacité, illustrée par des objectifs mesurables et des méthodes d'évaluation adaptées

Les candidats sont encouragés à inclure faisant usage du marketing pour :

- les ressources numériques, journaux électronique, bases de données, répertoires institutionnels, etc.
- les bibliothèques numériques
- l'éducation aux médias et à l'information
- les nouveaux services proposés par les bibliothèques

Les autres facteurs de sélection sont :

- La clarté de la planification du projet et des partenariats avec des organisations extérieures
- L'efficacité de l'utilisation des ressources (personnel, matériel, temps)

Les membres du jury du prix sont issus des membres du Comité Permanent de la section Management et Marketing de l'IFLA :

- Antoine Torrens-Montebello (France), président
- Cindy Hill (USA)
- Nie Hua (China)
- Bonnie Mager (New Zealand)
- Ruth Ornholt (Norway)
- Leslie Weir (Canada)

Les candidatures seront acceptées entre le 4 décembre 2020 et le 19 mars

2021. Contact: librarymarketingaward@gmail.com

[###](#)

À propos de PressReader

PressReader s'est donné pour mission d'améliorer la manière dont les gens découvrent ce qui compte pour eux. Grâce à ses équipes à Vancouver, Dublin et Manille, PressReader est en mesure de fournir la plus grande plateforme de lecture intégrale des journaux et magazines où le public peut découvrir des contenus pertinents et fiables issus de partout dans le monde – des publications comme le *Wall Street Journal*, *La Vanguardia*, le *Washington Post*, le *Los Angeles Times*, le *Globe and Mail*, *The Guardian*, *Newsweek*, *Forbes*, *Le Figaro*, et *Vanity Fair*, pour n'en citer que quelques uns.

À l'aide de leur téléphone, de leur tablette ou de leur ordinateur, les lecteurs peuvent [parcourir les contenus en ligne](#) le contenu en ligne ou télécharger des articles complets via [l'application PressReader](#).

Ils peuvent s'inscrire pour un accès illimité ou obtenir une expérience complète via l'un des partenaires professionnels, les entreprises qui donnent accès à un contenu privilégié pour améliorer l'expérience de leurs clients – des maisons comme British Airways, Iberia, Turkish Airlines, Cathay Pacific, Air Canada, Marriott, Fairmont Hotels, Seabourne Cruise Lines, l'université de Princeton ou la New York Public Library.

Contact presse:

Sandra Young, Manager PR & Brand Strategy

+1.778.828.1386

sandray@pressreader.com