



## Tentez votre chance pour le Prix International IFLA - BibLibre du marketing dans les bibliothèques

---

**Gagnez 2000 € et une inscription et une invitation tous frais payés au prochain Congrès International de l'IFLA**

### Tentez votre chance pour le Prix International IFLA - BibLibre du marketing dans les bibliothèques

La section Management et Marketing de l'IFLA en collaboration avec la société BibLibre située à Paris en France a le plaisir d'annoncer le Prix International IFLA - BibLibre du marketing dans les bibliothèques.

Ce prix récompense les bibliothèques qui ont mis en oeuvre des projets ou des campagnes de marketing créatifs, axés sur l'obtention de résultats concrets. Jusqu'à 10 finalistes seront sélectionnés pour souligner la qualité de leurs projets et 3 vainqueurs seront distingués.

Le premiers et le second verront tous leurs frais de participation au prochain Congrès de l'IFLA pris en charge (transport, hébergement, repas, et inscription). Les récompenses des trois premiers, respectivement de 2000€, 1000€ and 500€, devront être utilisées pour poursuivre les efforts de marketing de l'établissement.

Les finalistes et les vainqueurs seront annoncés en mars de l'année prochaine. Les vainqueurs seront distingués lors de la cérémonie officielle de remise des prix qui aura lieu pendant le Congrès.

Les objectifs du prix sont:

- Récompenser les meilleurs projets de marketing mis en oeuvre dans des bibliothèques durant l'année précédente.
- Encourager le développement du marketing dans les bibliothèques.
- Créer l'opportunité de partager des projets de marketing au sein de la communauté des bibliothécaires.

### Règles de participation:

- Les bibliothèques du monde entier qui pratiquent le marketing sont éligible à ce prix.
- Les candidatures doivent être rédigées dans l'une des 7 langues officielles de l'IFLA (français, anglais, espagnol, allemand, arabe, russe ou chinois). La langue du jury étant l'anglais, des outils de traduction automatique seront utilisés. Les candidats peuvent choisir de soumettre leur candidature traduite en anglais s'ils le souhaitent. Les candidatures doivent être soumises avant le 10 Janvier 2016 (y compris pour les documents complémentaires éventuels).

### Les candidats doivent:

- Présenter un projet original de marketing sur les produits et services d'une bibliothèque (tous types de bibliothèque);
- Répondre à toutes les questions du formulaire ;
- Expliquer les bénéfices locaux du projet;
- Décrire les composantes du projet telles que soulignées dans le formulaire;

- Exprimer les besoins identifiés du public-cible concerné;
- Donner une description complète de la stratégie marketing;
- Résumer le projet et ses résultats.

Toutes les candidatures doivent respecter les conditions ci-dessus. Les bibliothèques et institutions sont encouragées à insister sur le caractère créatif et inventif de leur projet.

## Critères de sélection

Les candidatures seront évaluées selon les critères suivants:

- Approche stratégique du marketing, telle qu'elle apparaît dans les recherches et les étapes de planification du projet soumis;
- Créativité et innovation telles que démontrées dans l'originalité des solutions apportées au défi marketing relevé;
- Le potentiel médiatique permettant de changer l'image des bibliothèques à grande échelle quel que soit le type ou la quantité des moyens utilisés;
- L'efficacité mise en évidence par les objectifs mesurables et des méthodes d'évaluation;
- L'engagement à poursuivre et développer des activités de marketing.
- La section est aussi intéressée par les candidatures qui traitent du marketing:
- Des contenus de nature internationale: ressources numériques, revues, bases de données, dépôts institutionnels;
- Du web et les bibliothèques numériques;
- Des littératies numériques;
- De nouveaux produits ou services.
- 

Les candidatures seront évaluées sur la base de leur cohérence avec les critères ci-dessus. D'autres facteurs seront pris en compte comme la clarté du planning ou la qualité des partenariats développés. L'efficacité dans l'utilisation des moyens (ressources humaines, moyens matériels, temps) sera aussi pris en compte.

Les critères ont pour but de faciliter la compréhension du marketing et la participation d'un nombre important de pays. Le jury est également intéressé par toute candidature en provenance de pays en voie de développement disposant de peu de moyens.

Les membres du jury sont membres du comité permanent Management et Marketing de l'IFLA:

- |  |                             |
|--|-----------------------------|
| • Silvere MERCIER (France), Président du Jury                      | • Wiebke DALHOFF (Germany)  |
| • Henar SILVESTRE FERRADAL (Spain), Coordinatrice de l'Information | • Ruth ØRNHOLT (Norway)     |
| • Lamia ABDELFATTAH (Egypt)  | • Nadia TEMMAR (Algeria)    |
| • Antonia ARAHOVA (Greece)   | • Leslie WEIR (Canada)      |
| •  | • Ludmila ZAYTSEVA (Russia) |

## Resource:

- Christie KOONTZ (USA)

Contact: [iflajurymembers@googlegroups.com](mailto:iflajurymembers@googlegroups.com)

**Rappelez-vous: Date limite le 10 Janvier prochain**

---