

## Приглашаем к участию: Международная премия IFLA PressReader в области библиотечного маркетинга 2026 года

### Признание инновационного вклада в маркетинг в библиотечной сфере

---

**3 декабря 2025 года** – Выиграйте **€3500** для покрытия расходов на поездку на Всемирный конгресс библиотек и информации (WLIC) 2026 года в Пусане, Южная Корея!

Секция Управления и Маркетинга (M&M) IFLA рада объявить о запуске **Международной премии в области библиотечного маркетинга 2026 года**, продолжая свое партнерство со спонсором премии PressReader.

Премия присуждается за лучшие библиотечные маркетинговые проекты 2025 года, направлена на поощрение маркетинговой деятельности в библиотеках и предоставляет библиотекам возможность поделиться опытом и знаниями в области маркетинга на глобальном уровне.

"В мире насчитывается около 2,8 миллиона библиотек, которые ежедневно дарят людям радость чтения, помогают им справляться с цифровыми вызовами, предоставляют приятное место для встреч и многое другое. Библиотеки являются создателями и хранителями ментального благополучия. Маркетинг – это искусство заставить глаза каждого засиять. На протяжении четверти века Секция Управления и Маркетинга IFLA отмечает библиотеки за выдающиеся маркетинговые кампании. Расскажите нам, как ваша библиотека заставляет глаза своих пользователей сиять! Эта премия – шанс дать вашей кампании блеснуть на международной арене и вдохновить другие библиотеки по всему миру. Мы приветствуем заявки от библиотек всех размеров и стран, и особенно рады услышать о недостаточно представленных регионах и голосах", – говорит Криста Висас, Председатель Секции Управления и Маркетинга IFLA.

Будут выбраны три финалиста на основе их **инновационного вклада** в маркетинг в библиотечной сфере. Первое место получает **€3500**, второе – **€2500**, а третье – **€2000** для поддержки их участия во Всемирном конгрессе библиотек и информации (WLIC) 2026 года в Пусане, Южная Корея. Премия также отмечает **топ-10** заявок сертификатами признания и премиальным аккаунтом PressReader.

Победители получают заслуженное признание и приглашаются представить свои лучшие практики в области маркетинга на церемонии награждения на WLIC. Это представляет собой исключительную возможность для библиотек всего мира привлечь внимание к своим выдающимся достижениям и поделиться ценными идеями.

"Предоставление любознательным умам качественного, проверенного контента является путеводной звездой для всего, что мы делаем в PressReader", – говорит Джеймс Фейрботам, Директор по работе с библиотеками и учреждениями в PressReader. – "Поэтому, естественно, мы очень рады спонсировать эту премию и отмечать, как библиотеки достигают этой миссии с помощью креативных подходов к работе с общественностью и обслуживанию. За прошедшие годы мы видели несколько невероятных инициатив, и я с нетерпением жду, что нас ждет в этом году".

---

**Заявки будут приниматься до 27 февраля 2026 года.**

**Вопросы?** Вы можете связаться с Фань Цзи (Fan Ji, [jifan@pku.edu.cn](mailto:jifan@pku.edu.cn)) или Джо Мочником (Joe Mocnik, [mocnik@ksu.edu](mailto:mocnik@ksu.edu)), членами Рабочей группы жюри Премии (IFLA Управление и Маркетинг).

---

## **Об PressReader**

PressReader помогает библиотекам и учреждениям предоставлять своим читателям доступ к миру контента через единую, простую в использовании цифровую платформу. С каталогом, насчитывающим более 8000 газет и журналов из 120 стран, доступных на более чем 60 языках, PressReader дает библиотекам возможность удовлетворить потребности каждого читателя. Будь то чтение последних новостей дома, наслаждение любимым журналом, поддержка академических исследований или использование достоверного контента для понимания глобальных перспектив и принятия решений.

С 1999 года PressReader является пионером в моделях агрегации и распространения цифрового контента. Сегодня PressReader сотрудничает с 1500 ведущими мировыми издателями и тысячами библиотек и учреждений по всему миру, чтобы сделать глобальный контент доступным, инклюзивным и устойчивым.

**Контакт для СМИ** [media@pressreader.com](mailto:media@pressreader.com)