

## دعوة للمشاركة: جائزة IFLA PressReader الدولية للتسويق لعام 2026 تقديرًا للمساهمات المبتكرة في التسويق في مجال المكتبات

1 ديسمبر 2025 - اربح جائزة قدرها 3500 يورو للسفر إلى المؤتمر العالمي للمكتبات والمعلومات 2026 في بوسان، كوريا الجنوبية!

يسر [قسم الإدارة والتسويق في الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات \(M&M\)](#) إطلاق جائزة IFLA الدولية للتسويق لعام 2026، مواصلةً شراكته مع راعي الجائزة [PressReader](#). تُكرّم هذه الجائزة أفضل مشاريع تسويق المكتبات لعام 2025، وتهدف إلى تشجيع التسويق في المكتبات، وتتيح للمكتبات فرصة لتبادل الخبرات والتجارب التسويقية عالميًا.

هناك ما يقارب 2.8 مليون مكتبة حول العالم، تُتيح للناس متعة القراءة يوميًا، وتُساعدهم على مواجهة التحديات الرقمية، وتُوفر لهم ملتقىً مُمتعًا، وغير ذلك الكثير. المكتبات هي صانعة الصحة النفسية وحافزة عليها.

التسويق هو فنّ إبهار الجميع. على مدار ربع قرن، كرّم قسم الإدارة والتسويق في الاتحاد الدولي لجمعيات المكتبات (IFLA) المكتبات على حملاتها التسويقية المتميزة. شاركوا آراءكم حول كيف تُبهر مكتبتكم زوارها!

هذه الجائزة هي فرصة لإبراز حملتك على الساحة الدولية وإلهام المكتبات الأخرى حول العالم. تقول كريستا فيساس، رئيسة إدارة وتسويق الاتحاد الدولي لجمعيات المكتبات والمعلومات (IFLA): "نرحب بمساهمات المكتبات من جميع الأحجام والبلدان، ويسعدنا بشكل خاص الاستماع إلى أصوات المناطق والأصوات الأقل تمثيلًا".

سيتم اختيار ثلاثة مرشحين نهائيين بناءً على مساهماتهم المبتكرة في التسويق في مجال المكتبات. يحصل الفائز الأول على 3500 يورو، والثاني 2500 يورو، والثالث 2000 يورو لدعم حضورهم في [المؤتمر العالمي للمكتبات والمعلومات \(WLIC\) لعام 2026 في بوسان، كوريا الجنوبية](#). كما تُكرم الجائزة أفضل 10 مشاركات بشهادات

تقدير وحساب Premium PressReader.

يحصل الفائزون على تقدير مستحق، ويتم دعوتهم لعرض أفضل ممارساتهم التسويقية في حفل توزيع الجوائز في المؤتمر العالمي للمكتبات والمعلومات. يمثل هذا فرصة استثنائية للمكتبات حول العالم لتسليط الضوء على إنجازاتهم الاستثنائية ومشاركة رؤاهم القيمة.

يقول جيمس فيربوثام، مدير المكتبات والمؤسسات في PressReader: "إن تمكين العقول الفضولية بمحتوى عالي الجودة وموثوق هو ركيزة كل ما نقوم به في PressReader". ويضيف: "لذا، بطبيعة الحال، نحن متحمسون للغاية لرعاية هذه الجائزة والاحتفاء بكيفية تحقيق المكتبات لهذه المهمة من خلال مناهج إبداعية في التواصل مع المجتمع وخدمته. لقد شهدنا مبادرات رائعة على مر السنين، وأنا متشوق لرؤية ما ينتظرنا هذا العام".

**سيتم قبول الطلبات حتى 27 فبراير 2026.**

**لديك أسئلة؟ يمكنك التواصل مع فان جي (jifan@pku.edu.cn) أو جو موكنيك (mocnik@ksu.edu)،**  
عضوي لجنة تحكيم الجائزة (إدارة وتسويق IFLA).

### **حول PressReader**

تساعد بريس ريدر المكتبات والمؤسسات على ربط روادها بعالم من المحتوى عبر منصة رقمية واحدة سهلة الاستخدام. بفضل فهرسها الذي يضم أكثر من 8000 صحيفة ومجلة من 120 دولة، والمتوفرة بأكثر من 60 لغة، تُمكن بريس ريدر المكتبات من تلبية احتياجات جميع روادها. سواء كان ذلك متابعة الأخبار من المنزل، أو الاستمتاع بمجلاتهم المفضلة، أو دعم الدراسات الأكاديمية، أو استخدام محتوى موثوق لفهم وجهات النظر العالمية ودعم عملية صنع القرار.

منذ عام 1999، كانت بريس ريدر رائدة في نماذج تجميع وتوزيع المحتوى الرقمي. واليوم، تتعاون بريس ريدر مع 1500 من أفضل دور النشر العالمية وآلاف المكتبات والمؤسسات حول العالم لجعل المحتوى العالمي متاحًا وشاملاً ومستدامًا.

للتواصل الإعلامي:

media@pressreader.com